



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 19/24 DEL 14.4.2011

Oggetto: L.R. n. 6/1995, art. 83, L.R. n. 22/1998, artt. 1-27-28-29. Piano di Comunicazione istituzionale 2011: programmazione attività di comunicazione istituzionale. Secondo stralcio.

Il Presidente, di concerto con l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, in coerenza con gli obiettivi connessi alle attività di comunicazione istituzionale, di cui alla legge regionale n. 22/1998, nel ribadire quanto già deliberato dalla Giunta regionale nel luglio 2010, con la deliberazione n. 28/27, in riferimento alla necessità di "accompagnare l'azione dell'Amministrazione regionale, anche in considerazione della grave crisi socio economica in atto, con opportune azioni che accrescano gli strumenti di informazione e comunicazione istituzionale rivolti ai cittadini nell'intento di assicurare, ad un numero il più ampio possibile di utenti, la conoscenza di opportunità e iniziative poste in essere dall'azione del governo regionale per il tramite delle strutture dell'Amministrazione", propone di confermare la veicolazione, per il tramite della stampa quotidiana regionale, della rivista bimestrale di informazione istituzionale NOVAS prevedendo, nell'anno in corso, l'uscita di tre numeri tenuto conto della sospensione obbligatoria delle attività di pubblicità istituzionale nei 45 giorni che precedono le imminenti elezioni amministrative ed eventuali tempi aggiuntivi derivanti dai possibili ballottaggi.

In particolare i proponenti manifestano l'esigenza, visto il riscontro positivo registrato rispetto al numero speciale diffuso in occasione della ricorrenza del 150° anniversario dell'Unità d'Italia, di pubblicare dei numeri monografici sui temi valutati strategici rispetto alle politiche di sviluppo socio economico definite dal governo regionale, ad esempio nella sanità, nel turismo, nel lavoro, nella tutela dell'ambiente, nello sviluppo ecocompatibile. Tale impostazione infatti permette di offrire ai lettori una più completa e organica informazione sulle linee di azione intraprese e sulle attività programmate nei diversi ambiti.

Il Presidente riferisce che al momento sono definite le uscite dei primi due numeri e che l'uscita del terzo numero sarà valutata nel corso dell'anno in relazione alla opportunità di informare l'opinione pubblica su un particolare ambito ritenuto prioritario.



Il Presidente prosegue quindi, di concerto con l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio proponendo lo stanziamento di € 135.000 a valere sul capitolo SC01.0446 della Presidenza destinato alla comunicazione istituzionale per l'impaginazione dei tre numeri e per la stampa e la divulgazione del numero di cui è titolare direttamente la Presidenza.

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio propone lo stanziamento, a valere sul capitolo SC06.0177 di € 120.000 per le spese di stampa e distribuzione del numero monografico sui temi di propria competenza.

La Giunta regionale, sentita la proposta del Presidente, di concerto con l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, acquisito il parere favorevole di legittimità del Direttore generale del Turismo, Artigianato e Commercio e del Direttore generale della Presidenza

DELIBERA

- di approvare:
 - a. la pianificazione per l'anno 2011 della pubblicazione di tre numeri del bimestrale di informazione istituzionale NOVAS e gli stanziamenti destinati ai primi due numeri ed in particolare;
 - b. lo stanziamento a cura della Presidenza di € 135.000, comprensivi di IVA a valere sui fondi, di cui al Capitolo SC01.0446 dell'UPB S01.03.002, per l'impaginazione dei tre numeri e la stampa e distribuzione di un numero del bimestrale di informazione istituzionale NOVAS;
 - c. lo stanziamento a cura dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio di € 120.000, comprensivi di IVA a valere sui fondi di cui al Capitolo SC06.0177 per la stampa e la distribuzione di un numero del bimestrale di informazione istituzionale NOVAS;
- di disporre che la Direzione generale della Presidenza, per il tramite del Servizio trasparenza e comunicazione provveda a dare attuazione alle azioni di propria competenza.

Il Direttore Generale

Gabriella Massidda

Il Presidente

Ugo Cappellacci