

Asse	Obiettivo operativo	Codice Linea di Attività	Descrizione Linea di Attività post Comitato di Sorveglianza 16-17 giugno 2010	Beneficiari	RDL (CDR)	PROPOSTE DI PROGRAMMAZIONE		
						Descrizione	Modalità di attuazione	Importo
IV	4.2.2 - Diversificare, destagionalizzare e riqualificare l'offerta turistica regionale innalzando il livello qualitativo dei prodotti e servizi turistici	4.2.2.a	Adattamento delle caratteristiche strutturali delle attività del settore turistico per accrescerne la fruibilità nell'intero arco dell'anno	Enti pubblici, Amministrazioni locali della Sardegna, Imprese pubbliche e private in forma singola e associata	TUR (02)	P.I.A. Turismo	Bando a graduatoria	€ 17.046.346,63
						Piccoli interventi materiali e immateriali per completare e migliorare l'offerta delle imprese turistiche (interventi infrastrutturali, dotazioni interne e esterne, sistemi tecnologici, adeguamento impianti, sistemi di sicurezza, attrezzatura e strumentazione informatica, ricovero biciclette, connettività, etc.)	Bando a sportello	€ 11.500.000,00
		Ideazione, promozione e diffusione di un marchio di certificazione di qualità ambientale per gli alberghi e campeggi ecocompatibili	Agenzia in house Bando a sportello			€ 1.500.000,00		
		<i>Totale parziale Obiettivo operativo 4.2.2</i>				€ 30.046.346,63		
	4.2.4 - Innescare e sviluppare processi di integrazione creando reti e sinergie tra risorse ambientali, culturali e settori economici	4.2.4.a	Incentivi per la realizzazione di postazioni (ad es. corner, vetrine) per la promozione di prodotti locali certificati con un marchio unico a livello regionale, sia localmente, all'interno delle strutture ricettive, nelle porte di accesso (porti, aeroporti, etc.), che sui mercati strategici nazionali ed internazionali con alte potenzialità in termini di spesa pro-capite	Amministrazione regionale – anche attraverso proprie Agenzie e società in house -; Sistemi Turistici Locali; Amministrazioni locali della Sardegna; Imprese pubbliche e private, singole e associate; Enti Pubblici	(a) PROG (05) (b) TUR (02)	Studio, progettazione e realizzazione di corner e vetrine anche virtuali per la promozione dell'artigianato artistico regionale da posizionare presso le strutture ricettive di qualità della Sardegna	Affidamento ad agenzia in house Bando a graduatoria e/o sportello per le imprese	€ 2.500.000,00
						Iniziativa avviata - portale "SardegnaTurismo" <i>evolution</i>	Affidamento ad agenzia <i>in house</i>	€ 2.502.000,00
		4.2.4.c	Promozione, riqualificazione e integrazione degli itinerari tematici che valorizzano il patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale sardo			TUR (02)	1) Iniziativa avviata - Bando "Itinerari tematici" 2) Nuovo bando per completamento e razionalizzazione della segnaletica degli itinerari 3) Nuovo bando per testare azioni pilota di collegamento costa – zone interne	Bando a sportello e/o graduatoria per gli EELL

		4.2.4.d	Azioni per il rafforzamento dei sistemi turistici locali (STL) e realizzazione e promozione di Club di prodotto, disciplinari di qualità, etc.			Sviluppo di Distretti turistici di qualità per la promozione dell'offerta turistica regionale dei comuni identitari, borghi, ville, domos historicas, golf, porti, fari, ristoranti tipici, etc.	Affidamento ad agenzia <i>in house</i>	€ 2.500.000,00
		4.2.4.e	Strumenti integrati di promozione e comunicazione coordinata del prodotto turistico isolano nei mercati nazionali e internazionali			Ideazione, progettazione e realizzazione di eventi e di una campagna di comunicazione coordinata dell'immagine e dell'offerta turistica della Regione e delle Province	Atto di Programmazione	€ 6.000.000,00 (di cui € 2.000.000,00 destinati alle province)
						<i>Totale parziale Obiettivo operativo 4.2.4</i>		€ 21.649.281,37
		TOTALE ASSE IV					TOTALE ASSE IV	€ 51.695.628,00
Asse	Obiettivo operativo	Codice Linea di Attività	Descrizione Linea di Attività post Comitato di Sorveglianza 16-17 giugno 2010	Beneficiari	RDL (CDR)	PROPOSTE DI PROGRAMMAZIONE		
						Descrizione	Modalità di attuazione	Importo
V	5.2.2 - Recupero e sostegno al Know how locale e promozione dei sistemi produttivi dei centri minori	5.2.2.b	Iniziative volte alla valorizzazione delle specificità territoriali, anche sostenute da interventi infrastrutturali, legate alle identità culturali e produttive locali in una logica di sviluppo durevole	Da POR "Criteri di ammissibilità" (pag. 130): Amministrazione regionale, Agenzie regionali, piccole e medie imprese aventi localizzazione produttiva in Sardegna Da POR (pag. 220): "Amministrazioni pubbliche locali, Enti pubblici, Imprese pubbliche e private in forma singola o associata"	PROG (05)	Interventi, anche infrastrutturali, inseriti in piani integrati territoriali, finalizzati alla valorizzazione dell'attrattività dei sistemi produttivi dei centri minori, attraverso il rilancio e la rivitalizzazione delle Botteghe Artigiane e degli Antichi Mestieri e l'attivazione di filiere legate all'identità culturale ed alle specificità territoriali	Atto di programmazione – Bando	€ 15.319.000,00
						<i>Totale parziale Obiettivo operativo 5.2.2</i>		€ 15.319.000,00
		TOTALE ASSE V					TOTALE ASSE V	€ 15.319.000,00
VI	6.2.1 - Accrescere la propensione ad innovare del sistema delle imprese	6.2.1.b	Sostenere e rafforzare i processi di crescita e innovazione delle PMI in particolare nel comparto artigiano	Imprese singole e associate del settore	ART (03)	Innovazione, messa in rete ed internazionalizzazione del sistema produttivo dell'artigianato artistico	Atto di Programmazione Bandi per le imprese	€ 9.994.000,00
						<i>Totale parziale Obiettivo operativo 6.2.1</i>		€ 9.994.000,00
		TOTALE ASSE VI					TOTALE ASSE VI	€ 9.994.000,00
		TOTALE ASSI IV, V E VI					TOTALE ASSI IV, V E VI	€ 77.008.628,00