



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 19/29 DEL 14.4.2011

Oggetto: PO FESR 2007/2013. Programmazione delle linee di attività di competenza dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio.

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, di concerto con l'Assessore della Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio, riferisce che, a seguito della proposta di modifica del PO FESR 2007/2013 presentata al Comitato di Sorveglianza del 16/17 giugno 2010 e notificata alla Commissione Europea nel successivo mese di ottobre, si rende necessario modificare e integrare la deliberazione n. 25/14 del 29 aprile 2008, con la quale la Giunta regionale ha dato avvio alle procedure attuative del PO FESR 2007-2013.

L'Assessore propone alla Giunta adeguamenti delle dotazioni finanziarie e degli indirizzi attuativi delle linee di attività attribuite alla competenza dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, allo scopo di renderli maggiormente coerenti con la programmazione strategica in materia di turismo individuata nel Piano Regionale di Sviluppo e creare la massima sinergia con gli altri interventi che l'Assessorato sta portando avanti con risorse regionali, leggi di settore per l'incentivazione a favore del turismo, artigianato e commercio, progetti di qualità per gli Enti Locali, risorse FAS e altri fondi statali e comunitari.

La programmazione strategica di tutte le attività dell'Assessorato per lo sviluppo turistico è infatti incentrata su specifiche direttrici di sviluppo individuate partendo dall'analisi dei fattori chiave per la competitività e sulla base delle strategie del Piano Regionale di Sviluppo, e precisamente:

- 1) identità, quale valore irrinunciabile dei codici della terra di Sardegna, che sappia permettere all'universo straordinario della propria specificità di incontrare gli elementi della buona economia, soprattutto puntando sui materiali e sulle forniture locali e sulla filiera corta;
- 2) trasversalità, quale governance della filiera istituzionale ed elemento di rapporto fra gli stessi Assessorati Regionali e le Amministrazioni locali, Istituzioni territoriali, Agenzie sul territorio (Associazioni imprenditoriali, Camere di Commercio, Pro Loco);



- 3) destagionalizzazione già avviata con "l'Isola che danza". Non come slogan, ma come ricerca delle cose possibili da fare, immediatamente attuabili, valorizzando le tradizioni e le radici con quegli elementi di attrattività turistica uniti alla genuinità di manifestazioni capaci di incuriosire;
- 4) promozione quale strumento per far conoscere la Sardegna, in Sardegna, in Italia, in Europa e nel Mondo;
- 5) valorizzazione degli itinerari turistici, dei territori e delle imprese turistiche.

Si propone dunque di attivare tempestivamente e secondo le descritte modalità le seguenti linee di attività:

Asse IV

4.2.2.a Adattamento delle caratteristiche strutturali delle attività del settore turistico per accrescerne la fruibilità nell'intero arco dell'anno.

Si propone di dividere la linea in due interventi distinti entrambi destinati alle imprese del settore turistico per investimenti di ammodernamento, ristrutturazione, adeguamento, riqualificazione, centri benessere e SPA, dotazioni per il turismo sociale e sportivo, certificazioni di qualità, etc.

Un intervento consiste nel nuovo bando PIA Turismo, con regia dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, con cui si intendono finanziare investimenti complessi di entità rilevante, affiancato da un bando che conceda finanziamenti alle imprese e agli Enti pubblici per piccoli interventi infrastrutturali (materiali e immateriali), finalizzati a completare o migliorare l'offerta turistica ricettiva (sistemi tecnologici, accesso digitale, connettività wireless, interventi riscaldamento piscine, ricoveri per biciclette, impianti per risparmio energetico, adeguamento dei sistemi di sicurezza, certificazione di qualità, etc.).

Al PIA Turismo si intende destinare inizialmente € 17.046.346,63 con la possibilità di integrare la dotazione con ulteriori risorse provenienti sia da altre linee di attività del PO FESR sia da fondi regionali già destinati alle imprese del settore turistico e residuati dai bandi in corso.

Il bando per piccoli interventi ha invece una dotazione di € 11.500.000 che potranno essere messi subito a disposizione del sistema produttivo con procedure semplici e snelle.

4.2.2.b Promozione di progetti di investimento delle imprese turistiche finalizzati al risparmio energetico ed al miglioramento dell'impatto ambientale.

Ideazione, promozione e diffusione di un marchio di certificazione di qualità ambientale per gli alberghi e camping (alberghi e campeggi verdi) per un importo complessivo di € 1.500.000. L'intervento verrà realizzato, previa concertazione con le associazioni di categoria maggiormente



rappresentative, attraverso un'agenzia in house della Regione che predisponga il disciplinare ed il marchio e ne curi la diffusione attraverso la pubblicazione di un bando a sportello destinato alle imprese.

4.2.4.a Incentivi per la realizzazioni di postazioni (ad es. corner, vetrine, etc.) per la promozione di prodotti locali certificati con un marchio unico a livello regionale, sia localmente, all'interno delle strutture ricettive e nelle porte di accesso (porti, aeroporti, etc.), che sui mercati strategici nazionali ed internazionali con alte potenzialità di spesa pro-capite.

A tale linea si intende destinare una dotazione di € 2.500.000 con cui finanziare: lo studio, la progettazione e la realizzazione di corner e vetrine, anche virtuali, da posizionare presso le strutture turistiche di qualità (hotel 4/5 stelle), la predisposizione di un disciplinare per le forniture (Prodotti I.S.O.L.A. più altri prodotti da individuare rappresentativi della stagionalità o dei territori) e di un servizio di standardizzazione dei prezzi e delle qualità dei prodotti, nonché i contributi per le imprese turistiche che aderiranno all'iniziativa. L'intervento verrà realizzato da un'agenzia in house della Regione che curerà anche l'erogazione dei contributi alle imprese turistiche attraverso un bando a sportello.

4.2.4.b Servizi per facilitare l'incontro tra domanda e offerta turistica, nonché per l'aggiornamento dei contenuti e per il miglioramento della qualità comunicativa del portale "SardegnaTurismo".

L'intervento è in corso di attuazione con la dotazione di € 2.502.000. La linea si propone, anche avvalendosi dell'agenzia in house SardegnaIT, di fare evolvere il portale SardegnaTurismo in una piattaforma tecnologica per il turismo mediante la quale tutte le iniziative strategiche della Regione in tale ambito possano essere integrate con il coinvolgimento dell'intero territorio e delle imprese nell'attività di promozione e valorizzazione delle risorse culturali, ambientali e ludiche.

4.2.4.c Promozione, riqualificazione e integrazione degli itinerari tematici che valorizzano il patrimonio culturale paesaggistico e ambientale sardo.

Su tale linea è stato finanziato il bando, in corso di attuazione, denominato "Itinerari tematici" con una dotazione di € 3.647.281,37. Si propone di incrementare la dotazione finanziaria di tale bando con ulteriori € 1.500.000 (per un importo complessivo di € 5.147.281,37) nonché predisporre due nuovi bandi, uno con dotazione di € 1.500.000 rivolto a tutti i comuni della Sardegna per completare e uniformare la segnaletica degli itinerari turistici, l'altro con uguale dotazione di € 1.500.000 al fine di testare azioni pilota di collegamento costa – zone interne.

4.2.4.d Azioni per il rafforzamento dei Sistemi Turistici Locali e realizzazione e promozione di Club di prodotto, disciplinari di qualità, etc.



Si propone di sviluppare i Distretti Turistici per la promozione dell'offerta turistica identitaria (Comuni identitari, Porti turistici, Golf, Borghi, Fari, Domos Historicas, marchio di qualità ristoranti tipici, etc.). L'azione verrà affidata ad un'agenzia in house della Regione in coordinamento con le associazioni di categoria maggiormente rappresentative per un importo complessivo di € 2.500.000.

4.2.4.e (ex 4.2.4.f) Strumenti integrati di promozione e comunicazione coordinata del prodotto turistico isolano nei mercati nazionali ed internazionali.

Si propone di destinare a tale intervento una dotazione finanziaria complessiva di € 6.000.000 con la quale realizzare, secondo un disegno coerente con gli altri strumenti regionali, iniziative promozionali della Regione e delle Province (alle quali si intendono riservare risorse per € 2.000.000), nonché campagne promozionali su stampa, tv, web e altri mezzi di comunicazione, anche in concomitanza con la partecipazione della Regione alle più importanti fiere nazionali e internazionali del settore turistico.

Asse V

5.2.2.b Recupero e sostegno al know how locale e promozione dei sistemi produttivi dei centri minori.

Si propone di valorizzare, anche con interventi infrastrutturali, l'attrattività dei sistemi produttivi dei centri minori attraverso il rilancio e la rivitalizzazione delle Botteghe Artigiane e degli Antichi Mestieri e l'attivazione di filiere legate all'identità culturale ed alle specificità territoriali. E' prevista l'integrazione e l'ottimizzazione di iniziative strategiche e funzionalmente inserite in piani integrati territoriali (come i percorsi del "Trenino Verde") che siano in grado di dimostrare il raggiungimento di rilevanti risultati socio-economici, per un importo complessivo di € 15.319.000. L'intervento potrà essere realizzato a regia o a titolarità regionale per la componente infrastrutturale pubblica e tramite affidamento ad un'agenzia in house per la parte relativa all'erogazione di contributi alle imprese.

Asse VI

6.2.1.b Sostenere e rafforzare i processi di crescita e innovazione delle PMI in particolare del comparto artigiano.

La linea di intervento, inserita nell'Asse Competitività, ha una dotazione € 9.994.000 e si propone di promuovere l'artigianato artistico, in coerenza con le strategie di sviluppo turistico sopra descritte, attraverso l'innovazione di prodotto, di processo e organizzativa, lo scambio di competenze, la messa in rete, l'internazionalizzazione delle imprese artigiane, anche mediante



l'organizzazione di eventi promozionali (Biennale dell'artigianato), con l'obiettivo di preservare il know how locale, creando nuove opportunità di crescita e sviluppo per le aree svantaggiate e le fasce deboli della popolazione.

La Giunta regionale, sentita la proposta dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, visto il parere di concerto espresso dall'Assessore della Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio, visto il parere di coerenza dell'Autorità di Gestione del PO FESR 2007-2013, visto il parere favorevole di legittimità del Direttore generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio

DELIBERA

- di approvare il quadro riepilogativo delle linee di attività e delle risorse del PO FESR 2007/2013, Asse IV, Asse V e Asse VI di competenza dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, secondo quanto indicato nel prospetto allegato, facente parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- di dare mandato all'Assessore della Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio per la relativa iscrizione delle risorse nel bilancio regionale nel rispetto degli obblighi di legge;
- di dare mandato all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio di curare gli adempimenti necessari per l'attivazione delle linee di intervento, nel rispetto della tempistica comunitaria e dei vincoli imposti dal Patto di Stabilità.

Il Direttore Generale

Gabriella Massidda

Il Presidente

Ugo Cappellacci