



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 56/20 DEL 20.12.2017

Oggetto: Finanziamenti per il Piano di comunicazione istituzionale e la promozione dell'immagine del S.S.R., nonché per l'identità visiva, la segnaletica interna delle strutture sanitarie e per il sito web della sanità e del sociale.

L'Assessore dell'Igiene e Sanità e dell'Assistenza Sociale riferisce sulla necessità di programmare e gestire specifiche azioni di comunicazione finalizzate al raggiungimento di obiettivi strategici e di comunicazione, inerenti al Servizio Sanitario Regionale, da realizzare con il supporto e la collaborazione delle Aziende Sanitarie Regionali.

Ricorda, infatti, che la legge regionale 13 aprile 2017 n. 6, concernente Bilancio di previsione triennale 2017-2019, ha stanziato appositi finanziamenti, da trasferire alle Aziende Sanitarie, destinati alla comunicazione istituzionale e alla promozione dell'immagine del S.S.R., nonché per l'identità visiva, la segnaletica interna delle strutture sanitarie e per il sito web della sanità e del sociale. Le risorse finanziarie stanziate per il corrente anno ammontano a euro 100.000.

L'Assessore sottolinea che la realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale rappresenta un'efficace azione di governo della sanità, oltre a costituire un'opportunità ed una risorsa per diffondere la conoscenza delle azioni intraprese mediante il coinvolgimento dei diversi interlocutori; assume un ruolo strategico e rilevante nell'informazione ed orientamento su comportamenti e stili di vita corretti e si inserisce come collegamento strategico fra il S.S.R., il cittadino e gli operatori sanitari, favorendo una partecipazione proattiva al sistema di tutti gli attori coinvolti e rafforzandone la capacità di effettuare scelte consapevoli rispetto al fondamentale diritto alla salute.

La comunicazione interna, inoltre, prepara, promuove e accompagna i processi di modificazione, adattamento e trasformazione degli assetti organizzativi e gestionali degli Enti ed assume, pertanto, un fondamentale valore strategico, funzionale ad una nuova cultura aziendale.

L'Assessore richiama in merito i contenuti dell'art. 1 della Legge 7 giugno 2000, n. 150, ai sensi della quale sono considerate attività di informazione e di comunicazione istituzionale, non soltanto quelle volte a conseguire l'informazione ai mezzi di comunicazione di massa (attraverso stampa, audiovisivi e strumenti telematici), ma anche la comunicazione esterna rivolta ai cittadini, alla collettività e ad altri enti (attraverso ogni modalità tecnica ed organizzativa) nonché la comunicazione interna realizzata nell'ambito di ciascun ente.

Specifica che ai sensi della citata normativa, le attività di informazione e comunicazione sono



finalizzate ad illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative nonché le attività delle istituzioni e il loro funzionamento, a facilitare l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza, anche allargata e approfondita su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e l'immagine delle Amministrazioni, a favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati e/o la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi.

Ciò premesso l'Assessore propone di individuare, per l'utilizzo dei fondi dell'annualità in corso, tre aree tematiche cui indirizzare le attività di comunicazione istituzionale, da realizzare con il supporto e la collaborazione dell'Azienda per la Tutela della Salute e l'Azienda regionale dell'emergenza urgenza della Sardegna:

1. campagna informativa sulla riforma della rete ospedaliera regionale;
2. campagna informativa sulla rete territoriale;
3. campagna informativa sulla rete dell'emergenza urgenza.

Con riferimento alla prima tematica precisa che l'obiettivo sarà quello di informare ed orientare il cittadino in merito al riassetto della rete ospedaliera regionale, generando maggiore consapevolezza circa i benefici che la il nuovo modello di rete comporterà in termini di efficienza del S.S.R. e per il diritto alla tutela della salute. La campagna dovrà altresì diffondere, a tutti i soggetti coinvolti nel percorso del cambiamento (Medici di medicina generale, Pediatri di Libera scelta, CA, Specialisti, Infermieri, Professioni Sanitarie ecc.), la conoscenza del nuovo modello organizzativo e della ratio sottesa affinché gli stessi siano resi consapevoli e partecipi del ruolo rivestito nell'ambito della riforma.

Relativamente alla seconda tematica l'obiettivo sarà quello di informare e sensibilizzare la popolazione e gli operatori sanitari sulla articolazione e le modalità di funzionamento della nuova rete territoriale.

In merito alla terza tematica l'obiettivo sarà quello di illustrare, al cittadino e a tutti gli operatori sanitari, le caratteristiche e l'ambito di svolgimento del servizio di emergenza/urgenza regionale, generando maggiore consapevolezza circa i benefici che il nuovo modello comporterà in termini di efficienza del S.S.R. e per il diritto alla tutela della salute.

L'Assessore propone di incaricare l'Azienda per la Tutela della Salute per la realizzazione delle citate campagne di comunicazione e di attribuire complessivamente un budget di spesa pari a €



100.000.

La Giunta regionale, condividendo quanto rappresentato e proposto dall'Assessore dell'Igiene e Sanità e dell'Assistenza Sociale, constatato che il Direttore generale della Sanità ha espresso il parere favorevole di legittimità sulla proposta in esame

DELIBERA

- di individuare tre aree tematiche su cui indirizzare le attività di comunicazione istituzionale e di promozione dell'immagine del S.S.R., da realizzare con il supporto e la collaborazione dell'Azienda per la Tutela della Salute e dell'Azienda regionale dell'emergenza urgenza della Sardegna e di assegnare alla prima, la complessiva somma di € 100.000, a valere sui fondi regionali stanziati per l'anno 2017 sulla Missione 13 - Programma 01 - Centro di responsabilità 00.12.01.01 - PCF U.1.04.01.02.012 - Capitolo SC 05.0018 come di seguito meglio specificato:

AREE TEMATICHE	AZIENDA SANITARIA INCARICATA	RISORSE STANZIATE
Campagna informativa sulla riforma della rete ospedaliera regionale	Azienda per la Tutela della Salute	35.000,00
Campagna informativa sulla rete territoriale		35.000,00
Campagna informativa sulla rete dell'emergenza urgenza		30.000,00

- di dare mandato alla Direzione generale della Sanità di porre in essere gli adempimenti di competenza, in ordine all'attuazione del presente provvedimento.

Letto, confermato e sottoscritto

Il Direttore Generale

Alessandro De Martini

Il Presidente

Francesco Pigliaru



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 56/20
DEL 20.12.2017