



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 40/41 DEL 6.10.2011

Oggetto: **Attività di promozione della Sardegna: Workshop internazionale ed educational turistici.**

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio riferisce alla Giunta che la nota situazione di aggressione del mercato da parte delle tre maggiori compagnie di navigazione che effettuavano i collegamenti da e per la Sardegna, ha determinato nella recente stagione estiva un innalzamento dei prezzi che impediva il soggiorno in Sardegna nel periodo del turismo balneare, comportando una riduzione nelle prenotazioni e rendendo la Sardegna mèta non più accessibile a tutti e rappresentando un rilevante deterrente nella scelta della destinazione Sardegna da parte di numerosi potenziali visitatori della nostra isola.

L'Assessore ricorda che tutto il comparto turistico della Sardegna ed i maggiori tour operator italiani che vendono la Sardegna, anche in recenti incontri (Forum sul Turismo del 7 settembre 2011), hanno rappresentato grosse difficoltà, chiedendo interventi da parte della Regione che consentano di attutire l'impatto della crisi economica sulla stagione turistica appena trascorsa, recuperando le quote di mercato venute a mancare e consolidando le quote già acquisite nel corso della passata stagione.

L'Assessore prende atto che il vigente Piano di Marketing Turistico della Regione, di cui alle Delib.G.R. n. 3/8 del 16.1.2008 e n. 56/85 del 29.12.2009, nell'ambito del percorso già intrapreso nel rispetto dei principi posti dal "Piano di sviluppo turistico sostenibile", propone di supportare un modello di sviluppo turistico che favorisca la valorizzazione delle peculiarità dei singoli territori e la contestuale crescita economica della Sardegna in un'ottica di sostenibilità.

Ribadisce inoltre che trovano piena esplicazione, nel Piano di Marketing, i principi dettati nel Programma Regionale di Sviluppo (PRS) 2010/2014.

L'Assessore evidenzia che, coerentemente con i documenti di programmazione sopra citati, appare opportuno ed urgente ampliare e potenziare le attività della Regione tendenti a favorire un rilancio del territorio della Sardegna e delle proprie strutture ricettive.



Pertanto l'Assessore, essendo indispensabile una grande iniziativa di marketing capace al contempo di generare occupazione e sviluppo economico, incentrata sull'incontro tra operatori sardi e operatori dell'intermediazione nazionale ed internazionale, selezionati dall'ENIT, propone alla Giunta la realizzazione in Sardegna, dal 25 al 29 ottobre 2011, di un workshop ed educational riservati ai buyer, alle compagnie aeree che operano in Sardegna ed ai giornalisti di riviste specializzate nel settore.

L'Assessore sottolinea che, per quanto riguarda i mercati, la grave crisi economica che ha investito alcuni paesi europei (vedi Spagna e Grecia) e le recenti vicissitudini interne di altri Paesi del nord Africa - che tradizionalmente hanno rappresentato i principali competitors della Sardegna per la scelta della destinazione - rende i relativi mercati poco appetibili in quanto caratterizzati da bassa o nulla capacità di spesa. Per tale motivo occorre rivolgersi a quei mercati che, nonostante la crisi generalizzata a livello europeo/mediterranea, consentono maggiore capacità di spesa.

Anche l'esame dei dati sui flussi turistici suggerisce di potenziare le collaborazioni, consolidare i rapporti esistenti con i mercati dell'Europa del nord, dell'Europa centrale e della Russia, che offrono la prospettiva di movimentare grandi flussi in direzione dell'isola - tralasciando quindi i Paesi mediterranei competitors -, senza tuttavia dimenticare il mercato italiano.

L'Assessore evidenzia che la necessità di coinvolgere l'intero territorio isolano - considerato che similari iniziative sono state organizzate dalla Regione nel sud dell'isola - suggerisce di individuare la location dell'iniziativa nel nord Sardegna. In particolare, esaminando i dati sulle presenze turistiche nelle due Province del nord Sardegna relativi al 2011, si rileva che la Provincia di Sassari, rispetto a quella di Olbia-Tempio, ha risentito maggiormente della congiuntura negativa e appare opportuno intervenire nel territorio che, al momento, necessita di un più forte intervento.

Pertanto, l'Assessore propone alla Giunta di individuare la città di Alghero, pioniera nell'accoglienza straniera in Sardegna e tradizionale porta d'accesso del turismo sardo, sede di scalo marittimo e aereo e dotata di organizzata ricettività alberghiera e di correlati servizi turistici, quale città ideale per lo svolgimento del workshop.

Per la "location" in Alghero in cui organizzare il workshop, l'Assessore rappresenta l'opportunità di un edificio di pregio storico ed architettonico (ubicato in città per motivi logistico-organizzativi), ma con sale dotate di tutti i dispositivi tecnologici e di cabina per la traduzione simultanea che consenta - riflettendo le caratteristiche della nostra Isola - di coniugare tradizione ed innovazione.

L'importante azione di commercializzazione rappresentata dall'incontro tra domanda e offerta deve essere completata da un'azione di promozione del territorio: pertanto l'Assessore propone alla Giunta la realizzazione di educational tour per buyer e giornalisti ospiti, in gruppi distinti con



itinerari e visite diversificate per l'incontro con le varie realtà territoriali, le eccellenze locali, le strutture ricettive e la conoscenza dei prodotti artigianali ed enogastronomici.

Per la realizzazione dell'azione in parola, comprendente cinque educational tour, l'affitto della sala per il workshop, l'ospitalità e la biglietteria aerea per circa 150 operatori (tour operator, stampa specializzata, media ed opinion leader), il noleggio bus, il servizio di interpretariato, una cena di lavoro ed una adeguata attività di comunicazione dell'evento stesso, come quantificato dagli uffici dell'Assessorato regionale del Turismo, Artigianato e Commercio una somma che - stante il periodo di grave crisi economica - non dovrà essere superiore ad euro 400.000.

La spesa farà carico al Capitolo SC06.0177 - UPB S06.02.002 del Bilancio regionale 2011.

La Giunta regionale, condividendo quanto rappresentato e proposto dall'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, visto il parere favorevole di legittimità del Direttore generale dell'Assessorato

DELIBERA

- di procedere all'organizzazione di un workshop destinato al comparto turistico della Sardegna, che si svolgerà ad Alghero nei giorni 25 e 26 ottobre 2011 in edificio di pregio storico ed architettonico (ubicato in città per motivi logistico-organizzativi), ma con sale dotate di tutti i dispositivi tecnologici e di cabina per la traduzione simultanea che consenta - riflettendo le caratteristiche della nostra isola - di coniugare tradizione ed innovazione;
- di far seguire il workshop da appositi educational (26-29 ottobre 2011);
- di dare mandato all'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, nell'ambito delle proprie competenze istituzionali, di adottare tutti i provvedimenti finalizzati alla realizzazione dell'iniziativa in argomento;
- di procedere alla realizzazione dell'iniziativa con un importo che non dovrà essere superiore alla somma di euro 400.000 che troverà copertura nel capitolo di spesa SC06.0177 - UPB S06.02.002 del Bilancio regionale 2011.

Il Direttore Generale

Gabriella Massidda

Il Presidente

Ugo Cappellacci