



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 43/23 DEL 27.10.2011

Oggetto: L.R. n. 6/1995 art. 83; L.R. n. 22/1998, artt. 28, 29, 30. Piano di comunicazione istituzionale. Applicazione L.R. n. 12 del 30.6.2011 art. 4 commi 29 e 30: definizione quote di ripartizione risorse destinate alla comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario attraverso i media.

Il Presidente, nel richiamare la deliberazione n. 39/12 del 23.9.2011, con la quale la Giunta regionale ha definito i criteri per la ripartizione delle risorse destinate alla comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario attraverso i media, evidenzia la necessità di procedere ad individuare le percentuali di ripartizione dei fondi stanziati dal Consiglio regionale con la L.R. n. 12 del 30.6.2011, art. 4, comma 29, pari ad € 2.600.000 "per l'attuazione delle iniziative di comunicazione istituzionale indispensabili per assicurare una efficace diffusione delle azioni programmate nei diversi ambiti di intervento". Una parte di questa somma pari ad € 450.000 è stata già utilizzata per sostenere una porzione delle spese relative alla campagna antincendio 2011 e integralmente la campagna di comunicazione istituzionale relativa al Piano Paesaggistico Regionale. Il Presidente prosegue illustrando le tematiche che saranno oggetto delle campagne che, in raccordo con gli Assessorati, la Presidenza attiverà entro la fine del corrente anno.

Le campagne verteranno sulla divulgazione delle informazioni relative agli interventi derivanti dalla attività deliberativa dalla Giunta regionale o da disposizioni normative regionali che hanno maggiore rilievo per la collettività. Saranno inoltre poste in essere attività informative che promuoveranno la diffusione di notizie utili alla fruizione delle predette opportunità e saranno realizzate campagne di comunicazione istituzionale inerenti tematiche e principi di interesse generale.

Al riguardo il Presidente propone la seguente ripartizione percentuale dei predetti fondi che ammontano attualmente ad € 2.150.000, a valere sul capitolo SC010446 della Presidenza, sottolineando che dette percentuali si basano sul principio di massima divulgazione dei messaggi dando priorità alle tipologie di media che più direttamente assicurano il contatto con il maggior numero di utenti:

- emittenti televisive 50% da erogare €1.050.000;



- emittenti radiofoniche 15% da erogare € 315.000;
- stampa quotidiana regionale anche web 20% da erogare € 420.000;
- stampa periodica locale 15% da erogare € 315.000.

Il Presidente propone quindi che la Presidenza per il tramite del Servizio Trasparenza e Comunicazione provveda alla pianificazione delle attività di comunicazione istituzionale sui media nel rispetto delle percentuali sopra individuate e nel rispetto dei criteri di cui alla deliberazione n. 39/12 del 23.9.2011.

La Giunta regionale, sentita la proposta del Presidente, condividendo le finalità e le motivazioni della proposta ed acquisito il parere favorevole di legittimità del Direttore generale della Presidenza

DELIBERA

- di approvare la ripartizione percentuale dei fondi stanziati dal Consiglio regionale con la L.R. n. 12 del 30.6.2011 art. 4 comma 29, come di seguito indicate:
 - a) emittenti televisive 50% €1.050.000;
 - b) emittenti radiofoniche 15% € 315.000;
 - c) stampa quotidiana regionale anche web 20% € 420.000;
 - d) stampa periodica locale 15% € 315.000;
- di disporre che la Presidenza per il tramite del Servizio Trasparenza e Comunicazione provveda alla pianificazione delle attività di comunicazione istituzionale sui media nel rispetto delle percentuali sopra individuate e nel rispetto dei criteri di cui alla deliberazione n. 39/12 del 23.9.2011.
- di trasmettere la presente deliberazione al CORECOM per opportuna conoscenza.

Il Direttore Generale

Gabriella Massidda

Il Presidente

Ugo Cappellacci