



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 56/30 DEL 20.12.2017

Oggetto: Programmazione azioni di informazione e promozione dei prodotti agro alimentari attuate da Laore Sardegna. L.R. n. 5/2015, articolo 12. Bilancio regionale 2017 (FR) - Missione 16 - Programma 01 - Cap. SC06.0826 - Euro 187.000.

L'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale ricorda che, in attuazione della deliberazione della Giunta regionale n. 13/2 del 17.3.2016 e della deliberazione n. 57/1 del 25.10.2016, l'Agenzia LAORE Sardegna ha attuato azioni di promozione e informazione sulle produzioni di qualità, con particolare riferimento al comparto vitivinicolo. Le azioni hanno riguardato l'organizzazione del Concorso enologico Internazionale "Grenaches du monde 2017", la realizzazione di speciali redazionali sui media regionali in occasione delle edizioni del Vinitaly e le attività relative all'organizzazione, sul territorio regionale, di strutturati "educational tour", rivolti in particolare agli operatori di settore e stampa specializzata, finalizzati alla divulgazione della conoscenza delle eccellenze vitivinicole e delle eccellenze agro alimentari del nostro territorio.

In particolare, in attuazione della Deliberazione n. 13/2 del 17.3.2016, l'Agenzia Laore Sardegna ha già realizzato l'"Educational Tour Cannonau" nei territori dell'Ogliastra e della Barbagia, cui hanno partecipato giornalisti della stampa estera specializzata, provenienti da Svezia, Olanda, Germania, Gran Bretagna, Svizzera, Belgio e USA. Inoltre, le risorse residue disponibili sulla citata Deliberazione n. 13/2, pari ad € 49.640, sono state indirizzate, con Decreto dell'Assessore dell'Agricoltura, alla realizzazione di un educational tour dedicato al Vermentino, che rappresenta la seconda varietà di vitigno maggiormente coltivata in Sardegna dopo il Cannonau, con una superficie complessiva regionale di circa 4.500 ettari. L'educational tour Vermentino è dunque un'importante opportunità per far conoscere a giornalisti e blogger le specificità degli areali più rappresentativi della Sardegna.

L'Assessore evidenzia alla Giunta regionale l'opportunità che scaturisce da tali iniziative, che, contestualmente alle visite sui luoghi di produzione ed agli incontri istituzionali, prevedono momenti di approfondimento delle eccellenze agro alimentari e scoperta del territorio regionale. Pertanto, si propone di incrementare le risorse già programmate per l'organizzazione dell'Educational Tour Vermentino al fine di poter realizzare idoneo materiale informativo e di comunicazione appositamente per il target di giornalisti e opinion leader, per un importo di Euro 10.000.



L'Assessore dell'Agricoltura propone quindi di programmare risorse complessive pari ad Euro 25.000,00 per le seguenti attività affidate all'Agenzia Laore inerenti la promozione del comparto vitivinicolo:

- Educational – tour Vermentino risorse aggiuntive: Euro 10.000,00;
- Comunicazione al Vinitaly: Euro 15.000,00.

Con riferimento a quest'ultimo punto, l'Assessore fa presente alla Giunta che le azioni di comunicazione ed informazione svolte all'interno della vetrina internazionale Vinitaly sono uno strumento efficace per amplificare l'impatto mediatico delle azioni istituzionali intraprese dalla Regione per valorizzare le eccellenze vitivinicole e, a tal fine, propone di prevedere, anche per la nuova edizione del Vinitaly, la realizzazione di speciali redazionali sui media regionali.

L'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale ricorda infine che, con la Deliberazione G.R. n. 38/8 del 28.7.2015 è stato approvato il Regime di aiuti in materia di promozione dei prodotti agro-alimentari, comunicato alla Commissione Europea ai sensi del Reg. (UE) n. 702/2014 (Informativa SA.42780/2015 XA). Pertanto, nello svolgimento delle azioni sopra delegate, l'Agenzia Laore dovrà attenersi a quanto previsto nel predetto regime di aiuti e alla normativa comunitaria in materia.

L'Assessore fa presente che il suddetto regime di aiuti prevede il sostegno per due tipologie di azioni:

- a) organizzazione e partecipazione a concorsi, fiere ed esposizioni;
- b) pubblicazioni destinate a sensibilizzare il grande pubblico in merito ai prodotti agricoli.

L'Assessore richiama l'attenzione, in particolare, sul sostegno di cui alla seconda tipologia di azioni "Pubblicazioni destinate a sensibilizzare il grande pubblico in merito ai prodotti agricoli" e fa presente l'importanza di proseguire nelle attività di informazione in merito ai prodotti agro-alimentari svolte dall'Agenzia, programmando pertanto nuovi interventi.

Le nuove azioni di sensibilizzazione potranno consistere nell'organizzazione di pubblicazioni, giornate informative, convegni, workshop e saranno organizzate dall'Agenzia LAORE nei termini descritti dal paragrafo 8, lett. b), del regime di aiuti di cui alla Delib.G.R. n. 38/8 del 28.7.2015.

In particolare, gli aiuti saranno erogati sotto forma di servizi agevolati. L'Agenzia LAORE potrà attuare le attività di informazione e sensibilizzazione, acquisendo con procedure ad evidenza pubblica i beni e servizi necessari per l'attuazione delle azioni.

L'Assessore fa presente che debbono essere dettati specifici indirizzi all'Agenzia al fine di programmare adeguatamente con la presente deliberazione le iniziative da svolgersi.



Al riguardo, le azioni qui considerate dovranno essere finalizzate, in particolare, alla divulgazione sui seguenti regimi di qualità riconosciuti e alla presentazione di informazioni sulle seguenti eccellenze e prodotti di qualità:

- oltre che sui vini a denominazione di origine protetta, queste azioni saranno incentrate sui prodotti coperti da regime di qualità DOP o IGP, con particolare attenzione all'Olio extravergine di oliva della Sardegna DOP, e alle altre DOP/IGP quali, nello specifico, Carciofo spinoso di Sardegna DOP, Zafferano di Sardegna DOP e Agnello di Sardegna IGP.
- inoltre, un altro gruppo di prodotti interessato da queste azioni atterrà al settore lattiero caseario, sia in riferimento ai tre prodotti lattiero caseari ovini regionali a denominazione di origine protetta, sia in riferimento ai formaggi biologici.
- sempre nell'ambito dei prodotti di qualità, le azioni potranno infine essere incentrate sui prodotti biologici ottenuti ai sensi del Regolamento (CE) n. 834/2007.

Nell'ambito degli eventi organizzati da LAORE nel corso di tutto il 2018, dovranno essere previste degustazioni guidate e percorsi di educazione alimentare rivolti ad operatori del settore, giornalisti specializzati e buyer, anche esteri, con attenzione per i paesi europei, Germania e Austria in particolare.

L'Assessore sottolinea, al riguardo, la necessità di dettare uno specifico indirizzo affinché la costruzione delle azioni miri, in modo particolare, al coinvolgimento di buyer del settore enogastronomico, turistico – ricettivo.

In conformità al regime di aiuti, le informazioni saranno neutre e a vantaggio di tutti i produttori interessati, che avranno le stesse possibilità di figurare nella pubblicazione. Le azioni, inoltre, non faranno riferimento a specifiche imprese o marchi o a una origine particolari, ad eccezione di quanto corrisponde ai riferimenti registrati dall'Unione per i regimi di qualità comunitari riconosciuti.

L'Agenzia organizzerà pertanto una pluralità di iniziative che si svilupperanno nel corso del 2018 nel rispetto degli indirizzi qui dettati. L'Assessore propone dunque di destinare l'ulteriore somma di euro 107.000, per le attività sopra descritte che saranno realizzate dall'Agenzia secondo il paragrafo 8, lett. b), del regime di aiuti di cui alla Delib.G.R. n. 38/8 del 28.7.2015.

Con riferimento al nostro comparto oleario, che vanta il riconoscimento dell'olio extravergine di oliva D.O.P. di Sardegna, l'Assessore ritiene infine opportuno portare avanti un insieme articolato di azioni mirate di promozione in ambito regionale e nazionale.



In particolare, l'Assessore propone di organizzare la partecipazione alla edizione 2018 di "Olio Capitale", manifestazione fieristica esclusivamente dedicata all'olio extravergine di oliva, giunta alla dodicesima edizione, che può rappresentare un'occasione per favorire l'esportazione di olio di qualità, vantando nelle ultime edizioni la presenza di circa 13.500 visitatori. L'evento si svolgerà a Trieste dal 3 al 6 marzo 2018 e sarà aperto ad operatori italiani ed internazionali del settore: ristoratori, grossisti, distributori canale HoReCa e dettaglio alimentare, gestori di pubblici esercizi, agenti e buyer, oleoteche, rivenditori food.

LAORE dovrà curare, in particolare, l'organizzazione per la partecipazione di un gruppo di PMI attive nella produzione di olio extravergine di oliva, secondo quanto previsto dal paragrafo 8, lett. a), del regime di aiuti di cui alla Delib.G.R. n. 38/8 del 28.7.2015. Le PMI che aderiranno all'avviso pubblico emanato dall'Agenzia saranno selezionate in base a criteri oggettivi e non discriminatori. L'aiuto sarà erogato sotto forma di servizi agevolati. L'Agenzia acquisirà gli spazi espositivi e assumerà i costi di allestimento funzionali alla partecipazione delle PMI selezionate. Le risorse disponibili per questa azione ammontano a circa Euro 25.000.

In Sardegna, inoltre, si svolge ormai da diversi anni il concorso nazionale per l'olio extra vergine d'oliva "Premio Montiferru". Il Concorso, organizzato con la collaborazione di diversi Enti, comprese le Agenzie Laore Sardegna e Agris Sardegna, si tiene a Seneghe e mira a promuovere il miglioramento della qualità dell'olio, a valorizzare i migliori oli extravergine prodotti in Italia e all'estero, a diffondere la conoscenza e l'apprezzamento delle produzioni tra i consumatori, a sensibilizzare gli olivicoltori verso la qualità delle produzioni. Pertanto, incrementando la visibilità e risonanza di questo evento che assume rilievo nazionale, si propone di organizzare uno specifico Educational tour destinato a giornalisti e stampa specializzata per promuovere e accrescere l'informazione sulla produzione di olio extravergine del territorio regionale.

Infine, l'Assessore propone di organizzare, sempre in ambito regionale, un'ulteriore azione di informazione sull'Olio extravergine di oliva della Sardegna DOP, finalizzata anch'essa alla divulgazione della conoscenza della produzione olivicola del nostro territorio.

Le risorse disponibili per queste due azioni ammontano a circa Euro 15.000 ciascuna.

La Giunta regionale, udita la proposta dell'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale, constatato che il Direttore generale dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale ha espresso il parere favorevole di legittimità sulla proposta in esame

DELIBERA



- di approvare la seguente programmazione delle risorse finanziarie per un totale di Euro 187.000 a valere sul capitolo SC06.0826, Missione 16, Programma 01, Bilancio regionale 2017 (FR), da impegnare a favore dell'Agenzia Laore per la prosecuzione delle attività affidate meglio precisate in premessa e di seguito riepilogate:

Descrizione attività programmate	Importo in Euro
Promozione del comparto vitivinicolo	così suddiviso:
Educational – tour Vermentino, risorse aggiuntive	10.000,00
Comunicazione al Vinitaly	15.000,00
Azioni di cui paragrafo 8, lett. b), del regime di aiuti di cui alla Delib.G. R. n. 38/8 del 28.7.2015	107.000,00
Promozione olio extra vergine di oliva	così suddiviso
Organizzazione partecipazione manifestazione fieristica "Olio Capitale"	25.000,00
Altre azioni di informazione	30.000,00
Totale	187.000,00

- di dare mandato all'Assessorato affinché provveda ad impegnare e, contestualmente, a trasferire la somma di € 187.000 a favore dell'Agenzia LAORE;
- di dare atto che con successivi Decreti dell'Assessore dell'Agricoltura potranno essere dettati eventuali ulteriori indirizzi in ordine alle attività affidate con la presente deliberazione;
- di dare atto che nello svolgimento delle azioni affidate, l'Agenzia Laore, in qualità di soggetto concedente gli aiuti, si atterrà a quanto previsto nel Regime di aiuti approvato con Deliberazione G.R. n. 38/8 del 28.7.2015 e nella normativa in materia di aiuti di stato.

Letto, confermato e sottoscritto

Il Direttore Generale

Alessandro De Martini

Il Presidente

Francesco Pigliaru



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 56/30
DEL 20.12.2017