



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

### DELIBERAZIONE N. 52/104 DEL 23.12.2011

**Oggetto:** POR FESR Sardegna 2007-13. Asse IV, Linea d'Attività 4.2.4.d. Progetto Strategico generale di promozione e comunicazione della Sardegna come destinazione turistica. Programma iniziative 2012-2013. UPB S06.02.003, Cap. SC06.0232, SC06.0233, SC06.0234.

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ricorda che la Giunta regionale, con la deliberazione n. 31/11 del 20.7.2011, ha approvato la riprogrammazione del Programma Operativo FESR 2007/2013 e la rimodulazione del piano finanziario e in particolare, per quanto riguarda l'Asse IV "Ambiente, Attrattività Naturale, Culturale e Turismo", l'accorpamento delle Linee di Attività 4.2.4.d e 4.2.4.e (già 4.2.4.f) in un'unica Linea di Attività ridenominata 4.2.4.d "Azioni per il rafforzamento dei Sistemi Turistici Locali (STL) e realizzazione e promozione di Club di prodotto, disciplinari di qualità, etc; strumenti integrati di promozione e comunicazione coordinata del prodotto turistico isolano nei mercati nazionali e internazionali", avente una dotazione finanziaria complessiva di euro 8.500.000, di cui:

- euro 2.500.000 destinati allo "Sviluppo di Distretti turistici di qualità per la promozione dell'offerta turistica regionale dei comuni identitari, borghi, ville, domos historicas, golf, porti, fari, ristoranti tipici, etc.;
- euro 6.000.000 per l' "Ideazione, progettazione e realizzazione di eventi e di una campagna di comunicazione coordinata dell'immagine e dell'offerta turistica della Regione e delle Province", con la seguente ripartizione:
  - a. euro 2.000.000 destinati alle Province nell'ambito di un "Progetto di promozione e comunicazione coordinata del prodotto turistico isolano", con capofila individuato dalle stesse nella Provincia di Nuoro ed allo stato in fase di rimodulazione;
  - b. euro 4.000.000 finalizzati alla realizzazione di campagne di comunicazione sui vari media anche in concomitanza della partecipazione della Sardegna ai più importanti momenti tecnici di incontro della domanda e dell'offerta del settore turistico (Fiere, Borse, Workshop, etc.).



L'Assessore riferisce in merito al settore turismo della Sardegna, particolarmente colpito dalla situazione di crisi economica che sta interessando tutti i comparti produttivi oltre che da una lenta ma costante perdita di competitività nel bacino del mediterraneo e sottolinea l'importanza di sostenere azioni a carattere nazionale ed internazionale che apportino benefici allo sviluppo turistico e consentano di riconquistare quote di mercato perdute oltre al consolidamento della posizione della Sardegna, intesa come destinazione turistica, nel mercato mondiale. In armonia con quanto disposto nei documenti di programmazione (sviluppare un'offerta turistica sostenibile di elevata qualità, diversificata nel tempo e nello spazio, basata sull'attrattività del patrimonio naturale, paesaggistico e culturale; innescare e sviluppare processi di integrazione, creando reti e sinergie tra risorse ambientali, culturali e settori economici), è intenzione dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio avviare azioni e attività volte ad accrescere, sotto il profilo qualitativo, il vantaggio competitivo dell'Isola rappresentato dagli attrattori naturali, paesaggistici e culturali.

A tal fine, si rende necessario rafforzare il processo di riequilibrio complessivo dell'offerta turistica ancora troppo legata alla variabile stagionale e sbilanciata verso il settore balneare. Tale processo sarà rivolto a qualificare la dotazione di risorse naturalistiche e storico-culturali, favorendone l'integrazione e la messa a sistema in un'ottica di sviluppo turistico sostenibile e ad attuare interventi che permettano di rafforzare la competitività di medio-lungo periodo del sistema turistico sardo nel rispetto della sostenibilità ambientale, puntando alla riqualificazione dell'offerta, alla destagionalizzazione e delocalizzazione della domanda, all'integrazione del settore turistico-ricettivo con gli altri settori produttivi e all'incremento della quota di prodotto delle attività turistiche rispetto al complesso delle attività economiche.

L'Assessore intende pertanto avviare azioni di promozione e comunicazione a valere sui fondi PO FESR Sardegna 2007/2013 - Asse IV - Linea di attività 4.2.4.d, come meglio specificate nel progetto "Promozione e comunicazione" allegato. Il Progetto coerentemente con l'obiettivo specifico 4.2.4 e con quello operativo 4.2.4.d, persegue l'obiettivo generale di promuovere l'industria del turismo regionale mediante l'attivazione e lo sviluppo di processi di integrazione e la creazione di reti e sinergie tra prodotti turistici derivanti dalla fruibilità di risorse ambientali, culturali e connessi anche ad altri settori economici con l'obiettivo di favorire una politica di destagionalizzazione considerata quale strumento per potenziare l'incremento delle presenze nei periodi di spalla e di bassa stagione attraverso mirate attività di comunicazione e di promozione di prodotti turistici complementari a quello balneare.



Il progetto prevede un calendario di azioni che possano rilanciare l'immagine della Sardegna come destinazione turistica attraverso la partecipazione a mirati eventi fieristici nonché l'organizzazione di 12 mini workshop per la promozione di specifici prodotti turistici nei principali mercati europei, la realizzazione di un workshop nel territorio regionale, unitamente allo svolgimento di una serie di azioni collaterali nel campo della comunicazione, quali la realizzazione di educational tour per segmenti e mercati di riferimento.

Il progetto nella sua articolazione complessiva prevede la promozione e la comunicazione dei diversi prodotti turistici della Sardegna, sviluppati con risorse a valere sulla precedente programmazione comunitaria 2000-06 e sul POR FESR Sardegna 2007-2013 (trekking e cicloturismo, riti religiosi e sacri, case e le ville storiche, sistema legato alla portualità turistica, città regie, distretto identitario dei comuni interni, percorsi nelle aree protette, turismo congressuale, turismo scolastico e turismo archeologico), utilizzando strumenti di comunicazione fra quelli previsti dal piano di marketing turistico quali, in particolare:

1. organizzazione di 12 mini workshop mirati nei principali mercati Europei maggiormente interessati alla vendita dei citati prodotti turistici e di un workshop nel territorio regionale;
2. organizzazione di altrettanti Educational tour, logicamente collegati agli workshop per mercato di riferimento e tipologia di turismo, rivolti in particolare a tour operator, media nazionali e esteri, e ai banconisti delle agenzie di viaggio;
3. partecipazione ai principali incontri tecnici operativi del settore turistico, fiere, workshop, borse del turismo nell'ambito dei quali saranno enfatizzati i temi del turismo sostenibile, e presentati i vari prodotti alternativi/complementari a quello balneare sopra elencati;
4. progettazione e realizzazione di materiale promozionale, anche attraverso l'utilizzo delle nuove modalità messe a disposizione della tecnologia con particolare riferimento alle ICT (applicazioni per smart phone e tablet, ecc). In relazione a questo punto l'Assessore rammenta la stretta sinergia che si viene a costituire con il Progetto Strategico generale "Evoluzione del sito tematico SardegnaTurismo in una piattaforma tecnologica per il turismo regionale" già attivato dall'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio nell'ambito dell'Asse IV, obiettivo operativo 4.2.4, linea di attività 4.2.4.b;
5. progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione su cataloghi di vendita, web, stampa, TV e altri mezzi di comunicazione anche in concomitanza alla partecipazione dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio agli incontri tecnici del settore.



Pertanto, l'Assessore propone l'approvazione dell'allegato progetto strategico generale di promozione e comunicazione della Sardegna come destinazione turistica da realizzare per il 2012/2013.

L'onere complessivo per la realizzazione delle suddette iniziative ammonta a € 4.000.000 e le risorse necessarie sono iscritte nell'UPB S06.02.003, Cap. SC06.0232, SC06.0233, SC06.0234 del Bilancio della Regione.

La Giunta regionale, condividendo quanto rappresentato e proposto dall'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, acquisiti il parere favorevole di legittimità del Direttore generale dell'Assessorato e il parere di coerenza dell'Autorità di gestione del POR FESR Sardegna 2007/2013

#### **DELIBERA**

- di approvare il “Progetto strategico generale di promozione e comunicazione della Sardegna come destinazione turistica da realizzare per il 2012/2013” secondo le direttive riportate in premessa e nell'allegato;
- di dare mandato all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, nell'ambito dell'attività promozionale, affinché attivi tutti i procedimenti finalizzati alla realizzazione delle attività previste dal progetto in argomento;
- di procedere alla realizzazione del progetto concorrendo finanziariamente con un importo di € 4.000.000, che troverà copertura nel capitolo di spesa UPB S06.02.003, Cap. SC06.0232, SC06.0233, SC06.0234 del Bilancio regionale 2011.

**Il Direttore Generale**

Gabriella Massidda

**Il Presidente**

Ugo Cappellacci