



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

DELIBERAZIONE N. 47/8 DEL 28.11.2012

Oggetto: Sardegna Store. Programma pluriennale di promozione istituzionale dei prodotti agroalimentari di qualità. Euro 600.000 UPB S06.04.015 Cap. SC06.1159 F.R– Bilancio regionale 2012.

L'Assessore della Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio richiama la deliberazione della Giunta regionale n. 27/20 del 19.6.2012, con la quale si fornivano indirizzi per l'attività dei "Sardegna Store" realizzati nell'ambito del progetto "Territori di Sardegna", il cui responsabile di intervento è il Centro Regionale di Programmazione e il soggetto attuatore è l'Agenzia Sardegna Promozione.

Nell'ambito del citato progetto sono state realizzate le sedi di Milano, Roma e Berlino, che si pongono come luogo favorito per lo svolgimento delle attività regionali finalizzate alla promozione nazionale ed internazionale dell'offerta turistica, delle produzioni agro alimentari, di quelle artigianali, nonché degli attrattori culturali e ambientali della Sardegna, a disposizione non solo dell'Amministrazione regionale ma di tutti i portatori di interesse regionali che intendano cogliere questa opportunità.

Allo scopo di facilitare la programmazione coordinata delle attività, si è costituito di recente il gruppo di pilotaggio previsto dalla citata deliberazione n. 27/20, di cui fanno parte l'Agenzia Sardegna Promozione, l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, l'Assessorato della Pubblica Istruzione, Beni Culturali, Informazione, Spettacolo e Sport, l'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale e il Centro Regionale di Programmazione, che ne assicura il coordinamento ed il funzionamento.

Tale organismo dovrà assicurare una programmazione intersettoriale di medio periodo volta a fornire un'immagine omogenea della realtà sarda tramite la presentazione e promozione delle produzioni materiali e immateriali.

Nell'ottica di favorire tale processo l'Assessore della Programmazione, di concerto con l'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro – Pastorale, propone di destinare risorse pari a euro 600.000 finora non impegnate a motivo delle limitazioni imposte dal patto di stabilità, alla realizzazione di un programma pluriennale di promozione istituzionale dei prodotti agro alimentari di qualità all'interno



delle sedi nazionali ed internazionali dei Sardegna Store, tramite il soggetto attuatore, Agenzia Sardegna Promozione.

Il programma dovrà essere attuato nel rispetto del regime di aiuti approvato con Decisione della Commissione Europea C(2009) 5678 sulla base di programmi stralcio predisposti secondo linee di indirizzo indicate dall'Assessore dell'Agricoltura e sottoposti al gruppo di pilotaggio per i Sardegna Store di cui alla Delib.G.R. n. 27/20 del 19.6.2012.

L'Assessorato dell'Agricoltura provvederà all'impegno della somma di euro 600.000 provenienti dall'UPB S06.04.015 Cap. SC06.1159 F.R – Bilancio 2012 a favore dell'Agenzia Sardegna Promozione ed al trasferimento delle risorse occorrenti allo svolgimento dei programmi approvati, a seguito di presentazione di atti giuridicamente vincolanti da parte della stessa Agenzia.

La Giunta regionale, condividendo quanto rappresentato e proposto dall'Assessore della Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio, di concerto con l'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro – Pastorale

DELIBERA

di destinare risorse pari ad euro 600.000 alla realizzazione di un programma pluriennale di promozione istituzionale dei prodotti agro alimentari di qualità all'interno delle sedi nazionali ed internazionali dei Sardegna Store, tramite il soggetto attuatore Agenzia Sardegna Promozione.

Il programma dovrà essere attuato nel rispetto del regime di aiuti approvato con Decisione della Commissione Europea C(2009) 5678, sulla base di programmi stralcio predisposti secondo linee di indirizzo indicate dall'Assessore dell'Agricoltura e sottoposti al gruppo di pilotaggio per i Sardegna Store di cui alla Delib.G.R. n. 27/20 del 19.6.2012.

L'Assessorato dell'Agricoltura provvederà all'impegno della somma di euro 600.000 provenienti dall'UPB S06.04.015 Cap. SC06.1159 F.R – Cod Bilancio 10301, Bilancio 2012 a favore dell'Agenzia Sardegna Promozione ed al trasferimento delle risorse occorrenti allo svolgimento dei programmi approvati, a seguito di presentazione di atti giuridicamente vincolanti da parte della stessa Agenzia.

Il Direttore Generale

Gabriella Massidda

Il Presidente

Ugo Cappellacci