



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Allegato n. 2 alla Delib.G.R. n. 10/42 del 21.20.2013

GRIGLIA DI VALUTAZIONE				
ELEMENTI DI VALUTAZIONE		MAX PUNTI	PUNTI	PARAMETRI
CONSOLIDAMENTO DELLA MANIFESTAZIONE (10 punti massimi)	Numero di edizioni della manifestazione	10	1	1 punto per ciascuna edizione. <i>(farà fede: la Relazione generale illustrativa della manifestazione)</i>
ORGANISMO PROPONENTE (5 punti massimi)	Numero manifestazioni organizzate nell'anno precedente	5	1	Per ciascuna manifestazione organizzate e documentata. <i>(è necessario produrre manifesti, depliant, articoli di stampa, lettere di concessione contributi ecc. che dimostrino l'avvenuta organizzazione delle manifestazioni)</i>
SEDE DELLA MANIFESTAZIONE (con riferimento all'intera manifestazione) (5 punti massimi)	Location della manifestazione: in luogo ameno, parco pubblico, chiesa, area archeologica, cantina	5	5	<i>(faranno fede: la Relazione generale illustrativa della manifestazione; il Programma dettagliato)</i>
DESTAGIONALIZZAZIONE (20 punti massimi)	Periodo di svolgimento della manifestazione <i>(come risultante dal programma preventivo; qualora la manifestazione sia a cavallo di più periodi, si considera il periodo col punteggio minore)</i>	20	20	Periodo: da ottobre a maggio
			10	Periodo: a giugno o a settembre
			0	Periodo: a luglio o ad agosto
PREVENTIVO FINANZIARIO (15 punti massimi)	Costo totale della manifestazione <i>(così come risultante da Preventivo finanziario a pareggio)</i>	5	1	Meno di € 30.000,00
			2	Da € 30.000,00 a € 99.999,99
			3	Da € 100.000,00 a € 199.999,99
			5	Da 200.000,00 in su
	Durata della manifestazione	10	1	1 punto per ogni giornata <i>(farà fede il Programma dettagliato con indicazione dei giorni e delle località di effettuazione delle manifestazioni)</i>



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

PIANO PUBBLICITARIO PREVENTIVO (45 punti massimo) <i>(farà fede: la Relazione generale illustrativa della manifestazione)</i>	Publicità in stampa quotidiana o periodica internazionale	8	1	1 punto per ogni apparizione prevista
	Publicità in stampa quotidiana o periodica nazionale	8	1	1 punto per ogni apparizione prevista
	Publicità in stampa quotidiana o periodica locale (es.L'Unione Sarda, La Nuova)	2	1	1 punto per ogni apparizione prevista
	Spot televisivi: emittenti nazionali o internazionali	10	1	1 punto per ogni apparizione prevista
	Spot televisivi: emittenti regionali o locali	2	1	1 punto per ogni apparizione prevista
	Presenza di dettagliato piano pubblicitario sul web	10	1	1 punto per ogni apparizione prevista
	Affissioni nella Provincia di appartenenza	2	1	1 punto per ogni 10 Comuni nei quali avvengono le affissioni (elencare i Comuni)
	Affissioni nella Regione	3	1	1 punto per ogni 2 Comuni nei quali avvengono le affissioni (elencare i Comuni)
QUALITA' DELL'OFFERTA dal punto di vista PROMOZIONALE, CULTURALE, ARTISTICO (5 punti massimi)	Presenza di Artisti o Gruppi di chiara fama nazionale o internazionale	5	5	<i>(farà fede il Programma dettagliato con indicazione dei giorni e delle località di effettuazione delle manifestazioni)</i>
PREMIALITA' DI PUNTEGGIO PER AZIONI COLLATERALI (20 punti massimo)	Azioni e programmi sinergici con specifici comparti produttivi e culturali del territorio	10	da 1 a 10	1 punto per ogni azione documentata e illustrata <i>(faranno fede: la Relazione generale illustrativa della manifestazione; Programma dettagliato con indicazione dei giorni e delle località di effettuazione delle manifestazioni)</i>
	Azioni di accoglienza turistica nel territorio e di creazione di pacchetti turistici ad hoc, dandone rilevanza nelle attività di pubblicità	10	da 1 a 10	1 punto per ogni azione documentata e illustrata <i>(farà fede: la Relazione generale illustrativa della manifestazione)</i>
Tot.punti max: 125				