



CONVENZIONE INTERREGIONALE

TRA

REGIONE LIGURIA

REGIONE MARCHE

REGIONE PIEMONTE

REGIONE SARDEGNA

REGIONE TOSCANA

E

**ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO
E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE**

per la realizzazione del Progetto Interregionale per la

***PROMOZIONE
DEL SETTORE NAUTICA E TECNOLOGIE DEL MARE IN
BRASILE E NORD AMERICA***

2013-2016



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA



Regione Toscana

CONVENZIONE INTERREGIONALE TRA LE REGIONI LIGURIA, MARCHE, PIEMONTE, SARDEGNA, TOSCANA E ICE-AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO INTERREGIONALE DENOMINATO "PROMOZIONE DEL SETTORE NAUTICA E TECNOLOGIE DEL MARE - BRASILE E NORD AMERICA" (L. 214 del 22/12/2011).

PREMESSO CHE

- la Regione Liguria (capofila) ha presentato un progetto a favore della promozione dei settori della nautica e tecnologie del mare da realizzare nell'ambito di una Convenzione operativa con le Regioni interessate e ICE-Agenzia, con la finalità di rendere massima l'efficacia dell'intervento pubblico in favore del sistema produttivo locale;
- a seguito di valutazione condotta da ICE-Agenzia tramite gli uffici della rete estera e quello settorialmente competente presso la Sede di ICE-Agenzia, il suddetto progetto è stato ritenuto condivisibile e utilmente integrabile con l'attività prevista dal programma promozionale ICE-Agenzia;
- le Regioni Liguria, Marche, Piemonte, Sardegna e Toscana hanno aderito formalmente al Progetto Interregionale denominato "Promozione del settore nautica e tecnologie del mare - Brasile e Nord America", impegnando risorse secondo il piano di intervento finanziario allegato alla presente Convenzione (allegato A)

TUTTO CIÒ PREMESSO

l'anno 2013, il giorno.....del mese di.....,

F R A

la **Regione Liguria**, con sede in Genova, Via Fieschi 15, (CF00849050109), rappresentata dall'Assessore allo Sviluppo economico, Industria, Commercio, Commercio



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA



Regione Toscana

Equo solidale, Artigianato, Tutela dei Consumatori, Ricerca e Innovazione tecnologica, Energia, Renzo Guccinelli, nato a Sarzana il 12 Marzo 1953,

la **Regione Marche**, con sede in Ancona, in Via Gentile Da Fabriano 9, (CF 80008630420), rappresentata dal Presidente Gian Mario Spacca, nato a Fabriano, il 16 febbraio 1953,

la **Regione Piemonte**, con sede in Torino, Piazza Castello 165 (CF 80087670016), rappresentata dal Presidente Roberto Cota, nato a Novara il 13 luglio 1968,

la **Regione Sardegna**, Regione Autonoma della Sardegna, Assessorato dell'Industria con sede a Cagliari in viale Trento 69, (CF 800002870923),

la **Regione Toscana**, con sede in Firenze in Piazza Duomo 10, (C.F. SMNGFR58A04H570J), rappresentata dall'Assessore alle Attività Produttive, Lavoro e Formazione, Gianfranco Simoncini, nato a Rosignano Marittimo (LI) il 04/01/1958,

ICE-AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE, con sede in Roma, Via Liszt n. 21, (P.I. 12020391004), rappresentata dal Direttore Generale, Roberto Luongo, nato a Napoli il 7/6/1958,

Soggetti che in seguito saranno rispettivamente nominati "Regioni" e "ICE-Agenzia", si conviene quanto segue:

ART. 1

OGGETTO DELLA CONVENZIONE INTERREGIONALE, OBIETTIVI, STRATEGIE

1. Oggetto della presente Convenzione è la realizzazione del Progetto Interregionale denominato "Promozione del settore nautica e tecnologie del mare in Brasile e Nord America" che si inquadra nell'ambito delle politiche di internazionalizzazione e di promozione all'estero del settore. Il progetto ha come obiettivo la promozione del comparto nazionale della nautica e il settore delle tecnologie del mare, con riferimento particolare alle imprese dei territori delle Regioni coinvolte, cogliendo l'opportunità offerta dai nuovi mercati esteri Brasile e Nord America, così da sostenere le PMI del settore.
2. Le Regioni aderenti e l'ICE-Agenzia convengono sull'opportunità di partecipare alla realizzazione del suddetto progetto nelle forme e per gli importi descritti in dettaglio nel



**REGIONE
MARCHE**

**REGIONE
PIEMONTE**



**REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA**



Regione Toscana

programma operativo allegato alla presente Convenzione (Allegato "A"), di cui costituisce parte integrante.

ART. 2 COMPITI E FUNZIONI

1. Le parti convengono che il programma interregionale sia realizzato da ICE-Agenzia e dalle Regioni (come definito nell'Allegato A). È fatto obbligo a ciascuna delle parti di mettere in evidenza, nella realizzazione di ogni singola attività, che questa è cofinanziata nell'ambito della presente Convenzione interregionale.
2. Le Regioni e ICE-Agenzia assicureranno la massima divulgazione delle iniziative a tutte le aziende del settore potenzialmente interessate, con sede nei territori delle Regioni aderenti alla Convenzione.
3. Tutto il materiale informativo, promozionale e pubblicitario prodotto e diffuso nell'ambito delle iniziative cofinanziate dovrà riportare i loghi del Ministero dello Sviluppo Economico, delle Regioni partecipanti e di ICE-Agenzia.

ART. 3 MODALITÀ DI REALIZZAZIONE

1. L'Allegato operativo alla Convenzione (Allegato A) stabilisce il programma complessivo e per le singole azioni da svolgere la ripartizione dei compiti e degli interventi finanziari tra le Parti.
2. ICE-Agenzia utilizzerà per la realizzazione delle azioni di propria competenza e per quelle affidate all'Agenzia dalle Regioni le proprie strutture tecnico-operative, operando sulla base di quanto previsto dal proprio Regolamento di Amministrazione e Contabilità. Ove necessario potrà avvalersi di organismi tecnici specializzati, rimanendo comunque l'unico interlocutore responsabile per le Regioni partecipanti.
3. La Regione Liguria (Regione capofila) individua in Liguria International il soggetto attuatore che realizzerà le attività per conto del progetto, previa sottoscrizione di specifica Convenzione con le altre regioni e/o loro soggetti attuatori, rimanendo comunque le Regioni le uniche interlocutrici responsabili nei confronti dell'Agenzia e del Ministero.



Regione Toscana

4. E' costituita una "Conferenza di Servizi" composta da un rappresentante del Ministero Sviluppo Economico, da un rappresentante di ogni Regione e da un rappresentante di ICE-Agenzia, con il compito di monitorare e valutare congiuntamente eventuali modifiche al piano delle iniziative per adeguarle eventualmente a nuove esigenze di mercato, utilizzando risorse derivanti da economie per iniziative annullate o da minori spese sostenute per azioni già realizzate.
5. La "Conferenza di Servizi" effettuerà un monitoraggio periodico sulla realizzazione delle iniziative, sulla quantificazione di fondi utilizzati dalle parti e sui risultati conseguiti e viene convocata su richiesta scritta di una delle parti. Ogni Ente partecipante dovrà indicare il rappresentante al quale vengono riconosciute le necessarie deleghe.

ART. 4

COSTI E FINANZIAMENTO DELLE AZIONI

1. Le previsioni complessive di spesa per la realizzazione del progetto di cui all'Allegato "A", ammontano a **€ 430.000,00** IVA inclusa di cui:
 - **€ 222.000,00** IVA inclusa a carico di MISE/ICE-Agenzia, nell'ambito dello stanziamento pubblico previsto nel Programma Promozionale 2012 – Progetto 093 "Accordi di partenariato";
 - **€ 175.000,00** IVA inclusa a carico delle Regioni partecipanti, di cui:
 - € 35.000,00 IVA inclusa a carico della Regione Liguria di cui € 23.500,00 gestiti autonomamente e € 11.500,00 fatturati, incassati e gestiti da ICE-Agenzia;
 - € 35.000,00 IVA inclusa a carico della Regione Marche di cui € 23.500,00 gestiti autonomamente e € 11.500,00 fatturati, incassati e gestiti da ICE-Agenzia;
 - € 35.000,00 IVA inclusa a carico della Regione Piemonte gestiti autonomamente, attraverso il proprio soggetto attuatore, Ceipiemonte s.c.p.a. (di cui € 11.500,00 IVA inclusa corrisponderà a servizi erogati dagli uffici ICE in USA);
 - € 35.000,00 IVA inclusa a carico della Regione Toscana di cui € 23.500,00 IVA inclusa gestiti autonomamente attraverso il proprio soggetto attuatore Toscana Promozione, agenzia di promozione economica della Toscana e € 11.500,00 IVA inclusa fatturati, incassati e gestiti da ICE-Agenzia;



REGIONE LIGURIA



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA



Regione Toscana

- € 35.000,00 IVA inclusa a carico della Regione Sardegna di cui € 23.500,00 IVA inclusa gestiti autonomamente e € 11.500,00 fatturati, incassati e gestiti da ICE-Agenzia;
 - **€ 33.000,00** IVA inclusa a carico delle aziende appartenenti ai territori delle cinque Regioni suddette sottoscriventi la Convenzione, quale contributo terzi che sarà fatturato, incassato e gestito da ICE-Agenzia: € 500,00 IVA inclusa ad azienda (ca. 66 aziende) per partecipare all'intero "pacchetto" di iniziative previste nel progetto. In caso di mancata partecipazione delle aziende alle fiere all'estero indicate nel progetto, è previsto il pagamento di una penale pari a € 800,00 ad azienda per ogni fiera all'estero.
2. La sottoscrizione della presente Convenzione Interregionale comporta l'impossibilità di finanziare il medesimo progetto mediante l'utilizzo di quote ICE-Agenzia a valere sulle Convenzioni bilaterali annuali ICE/Regione.
 3. Ove, invece, le quote a carico di una Regione venissero finanziate mediante l'utilizzo delle quote a carico delle Regioni incluse nelle Convenzioni bilaterali annuali, resta inteso che sarà necessario tenerne conto ai fini del bilanciamento nella percentuale di finanziamento a carico delle parti in occasione del primo rendiconto di spesa utile.

ART. 5 COMPENSAZIONE TRA LE SPESE

1. L'attuazione delle singole iniziative dovrà avvenire di norma entro i limiti finanziari approvati.
2. ICE-Agenzia e le Regioni potranno decidere disgiuntamente eventuali compensazioni tra le spese sostenute per le iniziative di rispettiva competenza, nel limite del 20% dei costi di ciascuna di esse.
3. Eventuali compensazioni tra le spese sostenute per le diverse iniziative oltre il limite del 20% dei costi di ciascuna di esse saranno valutate ed approvate dalla Conferenza di Servizi di cui all'art. 3.



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA



Regione Toscana

Art. 6

MODALITÀ DI LIQUIDAZIONE DELLE SPESE

1. Le Regioni Liguria, Marche, Sardegna e Toscana corrisponderanno direttamente a ICE-Agenzia, la somma totale di € 46.000,00 IVA inclusa a titolo di contributo finanziario per la realizzazione dell'iniziativa prevista al punto 3 dell'all. A "Partecipazione a seminari e incontri B2B in USA, novembre 2014", ripartita così come indicato nel precedente Art. 4.
2. La somma di € 46.000,00 IVA inclusa, di cui al precedente comma, verrà corrisposta a ICE-Agenzia dalle singole Regioni, ciascuna per l'importo di € 11.500,00 IVA inclusa. Quest'ultimo importo sarà da corrispondere in due *tranches*, secondo le seguenti modalità:
 - l'importo di €11.500,00 IVA inclusa a carico di ciascuna delle Regioni Liguria, Marche, Toscana e Sardegna:
 - la prima *tranche*, da versare dietro presentazione di una fattura pari al 90% dell'importo totale, IVA inclusa, da presentare entro febbraio 2014 e/o comunque con congruo anticipo rispetto alla realizzazione dell'iniziativa di cui sopra, pena l'annullamento della stessa e/o l'esclusione della/e Regione/i dalla partecipazione a detta iniziativa;
 - la seconda *tranche*, per il restante 10% dell'importo complessivo, IVA inclusa, che sarà fatturato almeno 3 mesi prima della data di realizzazione dell'iniziativa;
3. Per la realizzazione dell'iniziativa prevista al punto 3 dell'all. A "Partecipazione a seminari e incontri B2B in USA, novembre 2014", ripartita così come indicato nel precedente Art. 4, l'importo di € 11.500,00 IVA inclusa a carico della Regione Piemonte corrisponderà a servizi erogati dagli Uffici ICE in USA, pena l'annullamento/esclusione della Regione dalla partecipazione all'iniziativa stessa:
 - la prima *tranche*, da versare dietro presentazione di una fattura pari al 90% dei costi vivi relativi ai servizi richiesti agli uffici ICE in USA
 - la seconda *tranche*, da versare a fronte dell'emissione di una fattura relativa alla restante quota del 10% dei servizi erogati.
4. L'erogazione delle somme sarà effettuata con versamento a: Banca Monte dei Paschi di Siena - Sportello ICE Via Liszt 21 - 00144 Roma - Conto corrente: 184763 intestato



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA



Regione Toscana

a ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - IBAN: IT 28 P 01030 03205 000000184763 - BIC (per i pagamenti all'estero): PASSCITMMROM

5. Le aziende partecipanti, nel numero previsto di 66, corrisponderanno complessivamente a ICE-Agenzia, € 33.000,00 IVA inclusa, quale contributo terzi che sarà fatturato, incassato e gestito da ICE-Agenzia (€ 500,00 IVA inclusa ad azienda - ca. 66 aziende - per partecipare all'intero "pacchetto" di iniziative previste nel progetto). In caso di mancata partecipazione delle aziende alle fiere all'estero indicate nel progetto è previsto il pagamento di una penale pari a € 800,00 ad azienda per ogni fiera all'estero.

Art. 7

VERIFICA DELLE SPESE E RELAZIONI CONCLUSIVE

1. A conclusione di ogni iniziativa ICE-Agenzia e le Regioni aderenti elaboreranno una relazione finale che sarà trasmessa a ciascuna delle parti ed al Ministero dello Sviluppo Economico.
2. A conclusione del progetto dovrà essere prodotta da parte di ICE-Agenzia, concordata con le Regioni, una relazione conclusiva relativa all'intero progetto che specifichi, sia complessivamente sia per ogni singola iniziativa, le spese sostenute, l'eventuale residuo e gli obiettivi raggiunti. La suddetta relazione sarà successivamente trasmessa al Ministero dello Sviluppo Economico e alle stesse Regioni partecipanti.
3. Poiché sia ICE-Agenzia che le Regioni sono Enti Pubblici sottoposti ad apposite normative amministrative, ognuno risponderà della gestione finanziaria al proprio Organo di Controllo.

Art. 8

DURATA ED EFFICACIA DELLA INTESA INTERREGIONALE

La presente Convenzione ha durata fino al 31 Marzo 2016.



REGIONE LIGURIA



REGIONE AUTÒNOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA



Regione Toscana

ART. 9

COMPOSIZIONE DELLE CONTROVERSIE

Per qualunque controversia dovesse insorgere tra le parti in ordine alla interpretazione, esecuzione, efficacia, risoluzione ed in genere alle sorti degli accordi di cui alla presente intesa, si procederà ad un tentativo di composizione amichevole tra l'Agenzia e le Regioni partecipanti. In caso di non raggiungimento di accordo valgono le disposizioni del combinato disposto – art. 11 comma 5 e art. 15 – della legge 241/90.

REGIONE LIGURIA

REGIONE MARCHE

REGIONE PIEMONTE

REGIONE SARDEGNA

REGIONE TOSCANA

**ICE-AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE
IL DIRETTORE GENERALE
ROBERTO LUONGO**



**REGIONE
MARCHE** 

 **REGIONE
PIEMONTE**



**REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA**



Regione Toscana

ALLEGATO A

PROGETTO INTERREGIONALE PER LA PROMOZIONE DEL SETTORE NAUTICA E TECNOLOGIA DEL MARE IN BRASILE E NORD AMERICA 2013 – 2015

SETTORE:

NAUTICA:

- progettazione;
- cantieristica;
- manutenzione, rimessaggio, refitting;
- marine e servizi a terra;
- impiantistica e strumentazione;
- motoristica (produzione e riparazione);
- arredamenti primari e complementi di arredo.

TECNOLOGIE DEL MARE:

- sensoristica e sistemi di monitoraggio e rilevazione;
- strumentistica avanzata;
- materiali high tech;
- nuovi sistemi propulsivi;
- comunicazione marina;
- servizi avanzati (progettazione informatizzata/ICT based; simulazioni efficienza energetica, analisi impatto ambientale; certificazioni);
- sostenibilità;
- impiantistica avanzata;
- difesa.

PAESI:

BRASILE E NORD AMERICA

PREMESSA:

Il comparto nazionale della nautica, nelle sue varie articolazioni produttive e dei servizi ed il settore delle tecnologie del mare stanno risentendo fortemente della stasi del mercato, soprattutto interno ed europeo, che si traduce nella carenza di ordinativi e compressione



del fatturato. Tutti gli operatori del settore sono concordi nel sostenere che un rilancio può derivare solo dalla capacità di cogliere opportunità provenienti da nuovi mercati esteri, come il Brasile che sta attirando particolare attenzione da parte dei costruttori, ma dove è necessario produrre in loco ed in joint venture con partner locali e il Nord America, per la consolidata propensione all'utilizzo di nuove tecnologie tipica di quel mercato.

E' proprio il Brasile, considerato porta d'ingresso ai mercati del Mercosur, il mercato comune dei Paesi dell'America Latina, ad offrire importanti opportunità di collaborazione e di investimento alle imprese italiane fornitrici di beni e servizi legati all'industria nautica.

DESCRIZIONE NAUTICA/NUOVE TECNOLOGIE:

Con questo progetto si intende altresì dare continuità alle azioni avviate a seguito della missione istituzionale GOVERNO-REGIONI-SISTEMA CAMERALE, tenutasi in Brasile nel Maggio 2012, in occasione della quale la Liguria, con la sua Società di Internazionalizzazione Liguria International, ha coordinato la nautica in qualità di capofila, su incarico del Ministero. Tale missione ha visto, tra l'altro la sottoscrizione di un Memorandum d'intesa tra il Ministero dello Sviluppo Economico, UCINA, il Ministero dello Sviluppo, Industria e Commercio Estero della Repubblica Federativa del Brasile e l'Associazione brasiliana dei costruttori di Barche e suoi Componenti (Acobar). L'obiettivo dell'accordo è quello di favorire la cooperazione bilaterale in un comparto economico come quello della nautica ad alto potenziale, attraverso la costituzione di un partenariato, che vede la realizzazione di un Polo della Nautica da Diporto in Brasile, nello Stato di Santa Catarina.

In questo contesto, dare continuità alle iniziative già avviate significa contribuire ulteriormente ad incrementare il contenuto locale nell'industrializzazione dei prodotti, la collaborazione tra imprese della filiera dei fornitori, in modo da favorire lo scambio di informazioni e le conoscenze tecnologiche tra Italia e Brasile.

UCINA Confindustria Nautica, che fra le proprie attività strategiche già annovera un articolato programma di sostegno all'export, coordinato con il Ministero dello Sviluppo Economico e con ICE, che prevede, oltre alla partecipazione ai maggiori saloni nautici esteri, anche l'organizzazione di missioni operatori e collettive nazionali di aziende nei mercati emergenti, si propone come partner istituzionale - in occasione della missione presso il Salone Nautico di Genova 2015 - rappresentante delle esigenze di internazionalizzazione delle aziende dell'intera filiera industriale della nautica italiana.

Il settore nautico sta attraversando un momento di crisi in un contesto macroeconomico difficoltoso per l'economia globale. Le tecnologie del mare, ossia i comparti legati all'innovazione e alle nuove tecnologie, rappresentano la possibilità di ritrovare un riposizionamento competitivo e di guidare l'upgrading del settore.



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA



Regione Toscana

Viene definita filiera delle tecnologie del mare quella filiera che include aziende knowledge-based che inventano, sviluppano, producono, distribuiscono prodotti tecnologici o servizi knowledge intensive per un uso specifico nel mare e nel settore nautico e navale.

Nella filiera tecnologie del mare, il tema della sostenibilità è fattore distintivo nell'ambito del quale la nautica italiana ha cominciato ad inserire sistemi gestionali e operativi che rispondono a criteri di sostenibilità ambientale e innovazione tecnologica, mantenendo la qualità dei propri prodotti in materia di styling e funzionalità tipica del Made In Italy.

L'innovazione tecnologica rappresenta la concreta opportunità per **raggiungere nuovi fattori di differenziazione in grado di acquisire un nuovo vantaggio competitivo sui mercati, specialmente quelli esteri**. Il suo pieno sviluppo richiede impegno culturale e investimenti per favorire l'applicazione di nuovi approcci congruenti e di nuove tecnologie di processo e di prodotto. Il successo in questa direzione potrà portare a nuovi modelli di sviluppo, alla contemporanea realizzazione di nuove opportunità di lavoro e, soprattutto, **a nuovi rapporti di filiera per sviluppare la collaborazione sinergica con altri comparti** per l'acquisizione di maggiori quote di mercato.

Alcune grandi realtà industriali hanno intrapreso da qualche anno la sperimentazione su determinate linee di prodotto.

A titolo esemplificativo in Liguria, il **Distretto Ligure Tecnologie Marine** – DLTM, che oggi coinvolge oltre 120 imprese liguri - di cui circa 80 PMI innovative - l'Università di Genova – Facoltà di Ingegneria Navale di La Spezia, CNR, Enea, l'Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia ; in Toscana il **Polo PENTA** – Polo dell'Eccellenza Nautica Toscana - che coinvolge più di 100 aziende toscane - nato per stimolare, recepire la domanda di innovazione delle imprese e delle PMI toscane del settore nautico, per facilitare l'accesso da parte delle imprese alla conoscenza scientifica e tecnologica, per garantire la condivisione di attrezzature e laboratori di ricerca, sperimentazione, prova e certificazione; collabora stabilmente con il CNR e la SS Sant'Anna dell'Università di Pisa.

Il DLTM sta puntando sullo sviluppo di carene innovative e piani propulsori ottimizzati, oltre che sull'integrazione di fonti di energia rinnovabile, per conseguire minori consumi e quindi assicurare minori emissioni. Attraverso questo modello, si è puntato sullo sviluppo di un'infrastruttura ICT a disposizione delle aziende della filiera nautica, appartenenti al bacino dell'alto mediterraneo, offrendo una serie di servizi fruibili, per la condivisione di tecniche avanzate di progettazione e gestione di processi aziendali, tramite interfacce on line ed accesso remoto.

Solo di recente questa metodologia innovativa ha interessato anche aziende più piccole. In generale, l'approccio seguito dalle aziende è stato quello di sperimentare su alcuni prodotti l'inserimento di innovazioni tecnologiche che migliorino alcune performance di mercato. Più raramente, invece, si è adottato un approccio complessivo teso al



raggiungimento di una **strategia globale dell'innovazione sia dei processi che dei prodotti**. Nel complesso, il settore si sta muovendo ed al suo interno è possibile andare ad individuare alcune principali aree orientate all'innovazione e alla sostenibilità ambientale, come ad esempio: lo sviluppo di materiali e prodotti per cicli di finitura eco friendly, piuttosto che sistemi di innovazione ed ecoefficienza per la competitività della nautica.

Lo stesso Piemonte esprime competenze nel comparto navale particolarmente significative. La regione offre un network di imprese specializzate in diversi sottosettori: cantieristica, allestimenti, accessori, motori e propulsione, refitting, riparazioni e rimessaggio. A queste eccellenze, rappresentate da circa 60 imprese piemontesi fornitrici di componenti e soluzioni per i segmenti citati, selezionate sulla base di parametri tecnici, è dedicato il **progetto Integrato di Filiera "Piemonte Naval Technology"**. L'obiettivo del progetto, promosso da Regione Piemonte e Camera di Commercio di Torino, realizzato dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte è la creazione di interrelazioni con la committenza internazionale, lo sviluppo del business sui mercati esteri e il miglioramento delle capacità tecnologiche della filiera.

Su queste basi il progetto intende **sostenere le PMI del settore verso la sperimentazione in azienda di nuove tecnologie volte al miglioramento globale dell'impresa e sfruttare le eccellenze di ricerca presenti sui territori e non trasferite alla realtà industriale**.

Nautica e Refit:

Perché il Brasile: mercato dalle notevoli potenzialità e in grande espansione, dove occorre avviare azioni per assicurare continuità con quanto già avviato dal MISE e UCINA per favorire l'inserimento delle aziende nautiche italiane sul territorio brasiliano.

Tecnologie del Mare:

Il Nord America ed in particolare le aree canadesi del Québec, New Foundland e Labrador, British Columbia e l'area statunitense della California si rivelano particolarmente adatti per rispondere a obiettivi di internazionalizzazione sofisticati per le filiere high tech. In particolare, le tecnologie del mare – note in nord America come ocean technologies – registrano specializzazioni ed opportunità di integrazione e scambio soprattutto nelle seguenti aree:

- **Canada**: fluidodinamica; design cooperativo ICT based; monitoraggio ambientale; sensoristica; sicurezza; risparmio energetico; simulazioni e testing; data Acquisition and Processing Systems; ingegneria ambientale; sistemi di supporto alle decisioni di gestione sostenibile. Nell'insieme del Paese, le aziende specializzate in tecnologie del



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA



Regione Toscana

mare/ocean technologies sono più di 500 e sono prevalentemente di piccola dimensione (tra i 10 e 20 addetti).

- **California:** GIS per monitoraggio ambientale; energy storage; sensoristica.

OBIETTIVI:

- ⇒ Favorire l'insediamento in filiera di aziende nautiche, nell'area di Santa Catarina, attraverso accordi, joint venture;
- ⇒ Favorire l'estensione dei benefici fiscali previsti per il settore automotive alla nautica da diporto, con particolare riferimento alla importazione di componenti destinati alla realizzazione di yacht in Brasile;
- ⇒ Favorire la realizzazione di un **CLUSTER del settore BLUE TECH**, quale insieme di imprese, fornitori e istituzioni strettamente interconnesse, in grado di:
 - accompagnare e guidare lo **sviluppo della filiera** delle tecnologie del mare;
 - **favorire e rafforzare le eccellenze** presenti sul nostro territorio attraverso il consolidamento del processo di innovazione sviluppata all'interno delle imprese o in collaborazione con Università e/o enti di ricerca;
 - **facilitare il processo di internazionalizzazione** in Nord America della filiera tecnologie del mare, con particolare attenzione ai comparti più direttamente collegati alla sostenibilità ambientale;
 - facilitare **export**, integrazioni di filiera, **investimenti diretti**, ricerca applicata cooperativa, cooperazione istituzionale;
 - raggiungere **nuovi fattori di differenziazione** sul mercato estero;
 - unire all'innovazione tecnologica il **know how del Made in Italy**;
 - **valorizzare e capitalizzare l'esperienza progettuale** al fine di studiare strategie e strumenti che ne rendano possibile la replicabilità e l'estensione ad altre aree territoriali;
 - favorire **partnership istituzionali** al fine di concordare e assicurare strategie di medio periodo a favore dei processi di integrazione e scambio tra le aziende.

TEMPISTICA:

Ottobre 2013 – Marzo 2016

PARTECIPANTI:

Le aziende partecipanti, nel numero previsto di 66, corrisponderanno a ICE-Agenzia € 33.000,00 IVA inclusa, quale contributo terzi che sarà fatturato, incassato e gestito da ICE-Agenzia (€ 500,00 IVA inclusa ad azienda per partecipare all'intero "pacchetto" di iniziative



Regione Toscana

previste nel progetto). In caso di mancata partecipazione delle aziende alle fiere indicate nel progetto è previsto il pagamento di una penale pari a € 800,00 ad azienda per ogni fiera.

Al progetto potranno partecipare le aziende appartenenti ai territori delle Regioni aderenti alla Convenzione.

ARTICOLAZIONE INIZIATIVE

1) MISSIONI INCOMING DI OPERATORI PROVENIENTI DA BRASILE E NORD AMERICA, 2014

Organizzazione di *incoming* presso le Regioni aderenti alla Convenzione, previa attività di selezione di potenziali buyers, attraverso attività di *match making* con profili di aziende aderenti al progetto.

ENTI ATTUATORI: Regioni, ICE

Budget di spesa:

| | |
|--|---|
| <p>➤ A carico Regioni € 60.000,00 gestite autonomamente</p> | <p>Organizzazione dell'attività in Italia, soggiorno in Italia degli operatori esteri, trasporti in Italia, interpretariato, noleggio sale e attrezzature, catering, volo e soggiorno trade analyst ICE, più eventuali altri costi da preconcordare</p> |
|--|---|

| | |
|--|--|
| <p>➤ A carico ICE-Agenzia € 22.000,00</p> | <p>Acquisti di repertori e data base, attività di selezione, match making, personale locale, traduzioni, invito e voli aerei operatori stranieri</p> |
|--|--|

TOTALE PROGETTO

€ 82.000,00 IVA inclusa

Periodo di realizzazione: 1/04/2014-31/05/2014



Regione Toscana

2) PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA OCEANS 2014, SAN DIEGO, CALIFORNIA, USA

Partecipazione con spazio espositivo e azioni collaterali alla fiera OCEANS 2014, San Diego, Settembre 2014, con la partnership di THE MARITIME ALLIANCE a San Diego.

ENTI ATTUATORI: ICE-Agenzia

Budget di spesa:

| | |
|--|---|
| <p>➤ A carico ICE-Agenzia €60.000,00</p> | <p>Noleggio area e allestimento, elaborazione e stampa brochure, azioni di comunicazione, traduzioni, trasporti, personale locale a tempo determinato, invito operatori esteri con segnalazione presenza in fiera di operatori italiani (con newsletter/pagina pubblicitaria) ed eventuali visite aziendali</p> |
| <p>➤ A carico aziende € 11.000,00 fatturate, incassate e gestite da ICE-Agenzia</p> | |
| <p>TOTALE</p> | <p>€ 71.000,00 IVA inclusa</p> |

Periodo di realizzazione: settembre 2014

3) PARTECIPAZIONE A SEMINARI E INCONTRI B2B IN USA, 2014

Partecipazione a seminari e incontri B2B in occasione della Southern California Maritime Week – San Diego, edizione 2014 novembre, settimana di incontri tecnici dedicata alle tecnologie innovative nel campo marittimo, oltre che a scienze e tecnologie per la sostenibilità ambientale e marina.

ENTI ATTUATORI: ICE-Agenzia

Budget di spesa:

| | |
|---|---|
| <p>➤ A carico Regioni € 57.500,00 di cui: - € 46.000,00 fatturate, incassate e gestite da ICE-Agenzia (€11.500 per ciascuna di n. quattro Regioni:</p> | <p>Noleggio spazi, attrezzature, allestimento, azioni di comunicazione, traduzioni, hostess e interpreti, attività di match making, personale locale, selezione</p> |
|---|---|



REGIONE MARCHE



REGIONE PIEMONTE



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA



Regione Toscana

| | |
|---|---|
| Liguria, Marche Toscana e Sardegna) - € 11.500,00 a carico della Regione Piemonte, per servizi erogati dagli uffici ICE in USA | operatori qualificati, organizzazione incontri B2B ed eventuali visite aziendali. |
|---|---|

| | |
|---------------|--------------------------------|
| TOTALE | € 57.500,00 IVA inclusa |
|---------------|--------------------------------|

Periodo di realizzazione: novembre 2014

4) PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA EXPONAUTICA 2014, BIGUACU, SANTA CATARINA, BRASILE, 13-16/11/2014:

Organizzazione della partecipazione con una collettiva alla Fiera EXPONAUTICA 2014 , con spazio collettivo e azioni collaterali, che si realizzerà nella città di Biguacu nello Stato di Santa Catarina dal 13 al 16 novembre 2014.

ENTI ATTUATORI: ICE-Agenzia

Budget di spesa:

| | |
|--|--|
| ➤ A carico ICE-Agenzia €63.000,00 | Noleggio area e allestimento, elaborazione e stampa brochure, azioni di comunicazione, traduzioni, trasporti, personale locale a tempo determinato, invito operatori esteri con segnalazione presenza in fiera di operatori italiani (con newsletter/pagina pubblicitaria) ed eventuali visite aziendali |
|--|--|

| | |
|---|--|
| ➤ A carico aziende € 11.000,00 fatturate, incassate e gestite da ICE-Agenzia | |
|---|--|

| | |
|---------------|--------------------------------|
| TOTALE | € 74.000,00 IVA inclusa |
|---------------|--------------------------------|

Periodo di realizzazione: 13-16 novembre 2014



REGIONE MARCHE

REGIONE PIEMONTE



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA



Regione Toscana

5) PARTECIPAZIONE A MARI-TECH 2015, VANCOUVER CANADA

Partecipazione con spazio espositivo, azioni collaterali alla MARI-TECH Exhibition and Conference – aprile – maggio 2015. Il ramo atlantico del Canadian Institute of Marine Engineering organizza dal 1979 Mari-Tech che è sia fiera che convegno. Il convegno è caratterizzato da presentazioni su temi legati alla progettazione e alla gestione dell'innovazione, allo sviluppo delle risorse umane e alla qualità dell'industria attuale. La fiera crea una grande opportunità per incontrare fornitori di attrezzature e di servizi marittimi e per mostrare prodotti specifici.

ENTI ATTUATORI: ICE-Agenzia

| | |
|--|---|
| <p>➤ A carico ICE-Agenzia € 69.000,00</p> | <p>Noleggio area e allestimento, elaborazione e stampa brochure, azioni di comunicazione, servizi tecnici, traduzioni, trasporti, personale locale a tempo determinato, spese postali, invito operatori esteri con segnalazione presenza in fiera di operatori italiani (con newsletter/pagina pubblicitaria) ed eventuali visite aziendali</p> |
| <p>➤ A carico aziende € 11.000,00 fatturate, incassate e gestite da ICE-Agenzia</p> | |
| <p>TOTALE</p> | <p>€ 80.000,00 IVA inclusa</p> |

Periodo di realizzazione: aprile - maggio 2015

6) MISSIONE INCOMING DI UNA DELEGAZIONE PROVENIENTE DA BRASILE E NORD AMERICA AL SALONE NAUTICO DI GENOVA, 2015

Organizzazione di una missione di incoming di operatori provenienti da Brasile e Nord America in occasione del Salone Nautico di Genova 2015, al fine di presentare e promuovere i risultati del progetto a livello internazionale.

ENTI ATTUATORI: Regioni, ICE-Agenzia



REGIONE AUTONOMA
 DE SARDIGNA
 REGIONE AUTONOMA
 DELLA SARDEGNA



Regione Toscana

| | |
|--|--|
| <p>➤ A carico Regioni € 57.500,00 gestiti autonomamente</p> | <p>Organizzazione dell'attività in Italia (trasporti in Italia, noleggio sale e attrezzature, catering, viaggio, vitto, interpretariato e soggiorno in Italia degli operatori esteri, più eventuali altri costi da preconcordare</p> |
| <p>➤ A carico ICE-Agenzia € 8.000,00</p> | <p>Attività di selezione, match making e invito operatori esteri, personale locale a t.d., traduzioni, volo e alloggio trade analyst ICE</p> |
| <p>TOTALE</p> | <p>€ 65.500,00 IVA inclusa</p> |

Periodo di realizzazione: ottobre 2015



Regione Toscana

SCHEMA RIEPILOGATIVO

PROGETTO INTERREGIONALE PROMOZIONE DEL SETTORE NAUTICA E TECNOLOGIE DEL MARE BRASILE E NORD AMERICA

| INIZIATIVA | ICE | REGIONI | AZIENDE | TOTALE |
|---|-------------------|--------------------|--------------------|-------------------|
| 1) MISSIONI INCOMING DI OPERATORI PROVENIENTI DA BRASILE E NORD AMERICA - 2014 | 22.000,00 | 60.000,00 | | 82.000,00 |
| 2) PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA OCEANS 2014, SAN DIEGO, CALIFORNIA, USA | 60.000,00 | | 11.000,00 | 71.000,00 |
| 3) PARTECIPAZIONE A SEMINARI E INCONTRI B2B IN USA 2014 | | 57.500,00 | | 57.500,00 |
| 4) PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA EXPONAUTICA 2014, BIGUACU, SANTA CATARINA, BRASILE | 63.000,00 | | 11.000,00 | 74.000,00 |
| 5) PARTECIPAZIONE A MARI-TECH 2015, VANCOUVER, CANADA | 69.000,00 | | 11.000,00 | 80.000,00 |
| 6) MISSIONE IN ITALIA DI UNA DELEGAZIONE DA BRASILE E NORD AMERICA AL SALONE NAUTICO DI GENOVA 2015 | 8.000,00 | 57.500,00 | | 65.500,00 |
| TOTALI | 222.000,00 | 175.000,00* | 33.000,00** | 430.000,00 |

*di cui:

- € 35.000,00 IVA inclusa a carico della Regione Liguria di cui € 23.500,00 gestiti autonomamente dalla Regione e € 11.500,00 fatturati, incassati e gestiti da ICE-Agenzia
- € 35.000,00 IVA inclusa a carico della Regione Marche di cui € 23.500,00 gestiti autonomamente e € 11.500,00 fatturati, incassati e gestiti da ICE-Agenzia



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA



Regione Toscana

- € 35.000,00 IVA inclusa a carico della Regione Piemonte gestiti autonomamente attraverso il proprio soggetto attuatore, Ceipiemonte s.c.p.a., (di cui € 11.500,00 IVA inclusa corrisponderà a servizi erogati dagli uffici ICE in USA).
- € 35.000,00 IVA inclusa a carico della Regione Toscana di cui € 23.500,00 gestiti autonomamente attraverso il proprio soggetto attuatore Toscana Promozione, agenzia di promozione economica della Toscana e € 11.500,00 fatturati, incassati e gestiti da ICE
- € 35.000,00 IVA inclusa a carico della Regione Sardegna di cui € 23.500,00 gestiti autonomamente e € 11.500,00 fatturati, incassati e gestiti da ICE

**** contributo fatturato ai privati:**

€ 33.000,00 IVA inclusa a carico delle aziende appartenenti ai territori delle cinque Regioni suddette sottoscriventi la Convenzione, quale contributo terzi che sarà fatturato, incassato e gestito da ICE-Agenzia: € 500,00 IVA inclusa ad azienda (n. 66 aziende) per partecipare all'intero "pacchetto" di iniziative previste nel progetto. In caso di mancata partecipazione delle aziende alle fiere indicate nel progetto, è previsto il pagamento di una penale pari a € 800,00 per ognuna di essa.