



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

DELIBERAZIONE N. 20/10 DEL 3.6.2014

Oggetto: POR FESR Sardegna 2007--13. Asse IV, Linea d'Attività 4.2.4.d. Approvazione Progetto di promozione e comunicazione della Sardegna come destinazione turistica nei segmenti MICE e Well-being/Wellness. Programma iniziative 2014-2015. Spostamento risorse dalle Linee di Attività 4.2.2.a e 4.2.4.c alla Linea di Attività 4.2.4.d.

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ricorda che la Giunta regionale, con la deliberazione n. 52/104 del 23.12.2011, ha approvato il "Progetto Strategico generale di promozione e comunicazione della Sardegna come destinazione turistica", a valere sul PO FESR 2007/2013, LdA 4.2.4.d "Azioni per il rafforzamento dei Sistemi Turistici Locali (STL) e realizzazione e promozione di Club di prodotto, disciplinari di qualità, etc; strumenti integrati di promozione e comunicazione coordinata del prodotto turistico isolano nei mercati nazionali e internazionali", poi meglio specificato e integrato con le successive deliberazioni n. 49/17 del 17.12.2012 e n. 42/52 del 16.10.2013.

Il progetto, interamente realizzato, prevedeva un calendario di azioni per rilanciare l'immagine della Sardegna come destinazione turistica attraverso la partecipazione a mirati eventi fieristici nonché l'organizzazione di workshop nei principali mercati europei e di un workshop nel territorio regionale, che si è svolto il 26-27 settembre 2013, che ha coinvolto 90 operatori turistici stranieri e più di 200 operatori turistici sardi, unitamente allo svolgimento di una serie di azioni collaterali nel campo della comunicazione, quali la realizzazione di educational tour per segmenti e mercati di riferimento.

Il progetto ha inoltre previsto la realizzazione di una campagna di comunicazione in Italia e all'estero che ha coniugato l'utilizzo di mezzi tradizionali con altri di tipo innovativo, realizzando in tal modo l'obiettivo di promuovere la Sardegna al fine di incrementare i flussi attuali e di attrarre nuovi segmenti.

L'Assessore prosegue rappresentando la necessità di rafforzare gli effetti del Progetto Strategico generale di promozione e comunicazione della Sardegna già realizzato, con azioni ed iniziative che, proseguendo nel processo di integrazione del prodotto marino-balneare, siano volte ad



accrescere, sotto il profilo qualitativo, il vantaggio competitivo dell'Isola rappresentato dagli attrattori naturali, paesaggistici e culturali.

Azioni di promozione che mirino a divulgare la conoscenza, con conseguente rafforzamento delle posizioni di mercato, di quei prodotti - già presenti sul mercato turistico - che possano contribuire, nel rispetto della accessibilità e della sostenibilità ambientale, alla destagionalizzazione e delocalizzazione della domanda.

In tale contesto, l'Assessore propone di avviare un progetto di promozione e comunicazione della Sardegna come destinazione turistica relativamente ai segmenti MICE (Meetings, Incentives, Conferencings, Events) e Well-being.

I due segmenti turistici presentano entrambi trend in crescita per l'anno 2014; i due settori, presentati in maniera coordinata ed integrata, possono costituire anche per la Sardegna, attrattori di nuove quote di mercato.

Il Progetto, che si svilupperà nel restante corso dell'anno 2014 e nell'anno 2015 e per il quale l'Assessore propone l'approvazione, viene allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale.

Le risorse necessarie per fornire copertura alle azioni inserite nel sopra citato progetto, pari a € 1.244.000, previo spostamento delle medesime tra Linee di Attività, derivano come segue:

- per € 154.000 da revoche parziali programmate a valere sulla Linea di Attività 4.2.4.c - "Promozione di itinerari tematici che valorizzano il patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale sardo": tali revoche parziali riguardano i beneficiari in forte ritardo con le previsioni di spesa comunicate al Responsabile della linea di Attività ai quali è stata comunicata la revoca delle economie di progetto conformemente a quanto già fatto nel 2013 e recepito con la deliberazione n. 42/52 del 16.10.2013;
- per € 750.000 dalle economie realizzate nell'ambito del secondo Avviso pubblico "Interventi materiali e immateriali per completare e migliorare l'offerta delle imprese turistiche". PO FESR 2007/2013, Competitività regionale e occupazione, Asse IV - Obiettivo Operativo 4.2.2 - Linea di attività 4.2.2.a;
- per € 340.000 dalle economie del bando del "Bando pubblico per la concessione di contributi per interventi finalizzati all'ottenimento del marchio Ecolabel Europeo" pubblicato sul BURAS n. 6 del 5.2.2013, calcolate sulla base del confronto tra la dotazione del bando a seguito di quanto determinato dalla deliberazione n. 25/5 del 2.7.2013 e il totale delle imprese finanziate, Linea di attività 4.2.2.a.



La Giunta regionale, condividendo quanto rappresentato e proposto dall'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, acquisiti il parere favorevole di legittimità del Direttore generale dell'Assessorato e il parere di coerenza dell'Autorità di gestione del POR FESR Sardegna 2007/2013

DELIBERA

- di approvare il progetto di promozione e comunicazione della Sardegna come destinazione turistica nei segmenti MICE (Meetings, Incentives, Conferencings, Events) e well-being allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale per un totale di € 1.244.000;
- di approvare lo spostamento di € 154.000 dalla Linea di Attività 4.2.4.c - "Promozione di itinerari tematici che valorizzano il patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale sardo" alla Linea di Attività 4.2.4.d "Azioni per il rafforzamento dei Sistemi Turistici Locali (STL) e realizzazione e promozione di Club di prodotto, disciplinari di qualità, etc; strumenti integrati di promozione e comunicazione coordinata del prodotto turistico isolano nei mercati nazionali e internazionali";
- di approvare lo spostamento di € 750.000 dalla Linea di attività 4.2.2.a "Interventi materiali e immateriali per completare e migliorare l'offerta delle imprese turistiche" alla Linea di Attività 4.2.4.d "Azioni per il rafforzamento dei Sistemi Turistici Locali (STL) e realizzazione e promozione di Club di prodotto, disciplinari di qualità, etc; strumenti integrati di promozione e comunicazione coordinata del prodotto turistico isolano nei mercati nazionali e internazionali";
- di approvare lo spostamento di € 340.000 dalla Linea di attività 4.2.2.a del "Bando pubblico per la concessione di contributi per interventi finalizzati all'ottenimento del marchio Ecolabel Europeo" alla Linea di Attività 4.2.4.d "Azioni per il rafforzamento dei Sistemi Turistici Locali (STL) e realizzazione e promozione di Club di prodotto, disciplinari di qualità, etc; strumenti integrati di promozione e comunicazione coordinata del prodotto turistico isolano nei mercati nazionali e internazionali".

Il Direttore Generale

Alessandro De Martini

Il Presidente

Francesco Pigliaru