



PROGRAMMA DI ATTIVITÀ CONFAPI SARDEGNA - ANNO 2019

PER LO SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

DELLA SARDEGNA – L.R. 32/2016 art. 1 comma 55

aderente a Confapi - Confederazione Italiana della Piccola e Media Industria Privata

GALLURA
Via Lazio, 23/B 07026 Olbia
Tel. 0789 26173 Fax 0789 26602
gallura@confapisardegna.it

CAGLIARI
Via Caprera, 9 09123 Cagliari
Tel. 070 211501 - Fax 070 2115145
cagliari@confapisardegna.it

NUORO
Via Manzoni, 28 08100 Nuoro
Tel. 0784 37264 - Fax 0784 38281
nuoro.ogliastra@confapisardegna.it

SASSARI
Via Dessi, 1 07100 Sassari
Tel. 079 2670007 - 079 2677025
Fax 079 2678443
sassari@confapisardegna.it

ORISTANO
Via Della Conciliazione, 58
09170 Oristano
Tel. 0783 216067 Fax 0783 216068
oristano@confapisardegna.it

PREMESSA

La CONFAPI Sardegna, consapevole della sua missione istituzionale e del particolare rilievo che le politiche europee affidano, nel settennio di programmazione 2014/2020, agli *stake-holder* espressione della società civile e del terzo settore, ribadisce il proprio impegno e ruolo al servizio delle Istituzioni per la promozione e realizzazione delle politiche di coesione che passano in particolare attraverso temi e azioni propri del mondo delle PMI. Il presente documento, quindi, intende illustrare la proposta programmatica della CONFAPI Sardegna per il 2019 a supporto dell'azione dell'Amministrazione regionale della Regione Autonoma della Sardegna nelle azioni di sostegno alla crescita e allo sviluppo economico e sociale della nostra Isola.

La CONFAPI Sardegna si impegna, pertanto, a favorire la diffusione presso le proprie imprese delle strategie e delle azioni individuate dalla Regione Autonoma della Sardegna nei suoi principali Documenti di programmazione con l'obiettivo di accrescere la percezione del valore di tali obiettivi e del ruolo delle stesse imprese nel contribuire a realizzarli.

Si impegna, inoltre, a favorire e accrescere il livello di partecipazione delle micro e piccole e medie imprese (MPMI) ai programmi e ai bandi di finanziamento concorrendo a realizzare gli obiettivi programmati per il periodo 2014-2020.

Le aree tematiche di intervento all'interno delle quali l'Associazione intende esplicitare la propria azione di supporto a sostegno dello sviluppo economico e sociale della Sardegna e le modalità di intervento vengono esplicitate di seguito.

GLI OBIETTIVI

L'**obiettivo generale** del Programma è quello di sostenere l'evoluzione competitiva e sostenibile del sistema produttivo regionale, basata su un *nuovo modello manageriale diffuso presso le imprese* e sulla creazione e/o consolidamento di *sinergie durevoli fra i diversi stakeholder pubblici e privati*, ricercando costantemente e in chiave strategica il loro coinvolgimento a livello regionale, nazionale ed internazionale.

Tale obiettivo sarà perseguito in concreto attraverso la realizzazione di un articolato piano di *azioni di ricerca, analisi, progettazione e attività concrete* che metteranno al centro "l'impresa" e le vocazioni economiche e le produzioni tipiche (espresse e/o potenziali) di

ciascun territorio locale interessato, oltreché la valorizzazione delle eccellenze produttive e imprenditoriali.

Gli **obiettivi specifici** che il Programma andrà a raggiungere, funzionali al conseguimento dell'obiettivo generale di *incrementare gli standard di competitività e di innovazione del sistema produttivo regionale*, saranno i seguenti:

- Promuovere una *maggiore propensione all'integrazione tra soggetti pubblici e privati* (imprese) in particolare in una logica di valorizzazione delle vocazioni produttive locali
- *Valorizzare le specificità dei singoli territori locali* con particolare attenzione alle produzioni tipiche, alle caratteristiche ambientali e all'identità culturale
- Promuovere una *maggiore propensione delle imprese locali a realizzare investimenti innovativi e ad adottare modelli organizzativi fortemente determinati dall'orientamento all'innovazione e allo sviluppo sostenibile*, con lo scambio di buone prassi ed esperienze di eccellenza
- *Favorire nuovi investimenti mirati ad introdurre innovazioni utili ad incrementare il livello della sostenibilità ambientale delle produzioni industriali e artigianali* utilizzando tecniche, metodologie, materie prime, semilavorati a minore impatto ambientale e materie prime seconde
- *Elevare la capacità di penetrazione commerciale in nuovi mercati extraregionali*, perseguendo economie di scala e massimizzando i risultati
- Rafforzare l'efficacia dell'azione dell'amministrazione regionale per aumentare la capacità del sistema economico sardo di operare nei contesti internazionali, attraverso: l'esplorazione della possibilità di costruzione di reti di cooperazione istituzionale, tecnologica, economica e commerciale; la ricerca di partner ed investitori; l'individuazione di spazi di mercato, concentrando l'azione verso aree geografiche, temi e settori prioritari
- Favorire l'aggregazione di imprese per migliorare la loro capacità organizzativa, finanziaria e commerciale ai fini di accrescere le possibilità di inserimento nei mercati internazionali, anche attraverso la partecipazione ai bandi regionali
- *Favorire una cultura di sistema tra i comparti agro-alimentare, turistico, culturale e artigianato* in una logica di sostenibilità ambientale e sociale

- Rappresentare al sistema imprenditoriale e istituzionale locale il quadro economico regionale in rapporto al quadro economico nazionale ed internazionale
- *Rafforzare e migliorare le competenze delle risorse umane presenti in CONFAPI Sardegna* in modo che possa rappresentare un punto di riferimento qualificato per le imprese locali che intendono avviare o consolidare percorsi di innovazione e adottare percorsi di sostenibilità ambientale
- *Potenziare i servizi già offerti e attivare nuovi servizi di CONFAPI Sardegna* tenendo conto dei nuovi scenari futuri dell'economia e dell'innovazione e delle nuove esigenze del sistema produttivo anche in una logica di customizzazione delle imprese associate che hanno scelto di ripensare e rivoluzionare il loro modo di fare impresa.

RICERCA

L'impegno della CONFAPI Sardegna sul tema è quello di favorire l'avvicinamento della Ricerca all'Industria, ossia di facilitare la individuazione e la realizzazione di attività di trasferimento tecnologico verso le imprese, mettendo a loro disposizione servizi avanzati, soluzioni hi-tech e prodotti disponibili frutto delle attività di ricerca realizzate da importanti soggetti a livello nazionale (es ENEA) e regionale (es. Sardegna Ricerca /Porto Conte Ricerche).

INNOVAZIONE, SVILUPPO TECNOLOGICO E TECNOLOGIE DIGITALI

L'impegno di CONFAPI Sardegna nell'ambito del tema dell'INNOVAZIONE, consiste nel promuovere e incoraggiare i processi di innovazione delle micro e piccole/ medie imprese della Sardegna e la loro partecipazione a iniziative e programmi europei/nazionali/regionali contribuendo ad aumentare il proprio potenziale competitivo.

L'intento è quello di stimolare e favorire l'adozione di processi innovativi a tutto tondo: tecnologici, strategici, organizzativi e commerciali.

L'impegno di CONFAPI Sardegna nell'ambito del tema dello sviluppo tecnologico consiste nel promuovere e incoraggiare i processi di adozione di strutture tecnologiche avanzate nelle MPMI. L'intento è quello di favorire presso le imprese l'affermarsi e la crescita di un orientamento volto ad ottimizzare le procedure organizzative aziendali, interne ed esterne, utilizzando le più moderne ed efficienti tecnologie.

Sarà inoltre realizzato uno sforzo per promuovere presso le imprese l'allineamento, in termini di formazione del personale e di infrastrutture tecnologiche, con i servizi digitali resi dalle Pubbliche Amministrazioni.

INTERNAZIONALIZZAZIONE E ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI

L'impegno di CONFAPI Sardegna nell'ambito del tema dell'INTERNAZIONALIZZAZIONE consiste nel promuovere e incoraggiare i processi di esplorazione e accesso ai mercati internazionali da parte delle micro e piccole/ medie imprese della Sardegna e la loro partecipazione a iniziative e a programmi nazionali, regionali contribuendo ad individuare e

a cogliere opportunità esistenti ed a impiegare mezzi efficaci di promozione e di accesso a nuove occasioni di business.

Rientrano in questa attività anche le iniziative volte a far conoscere le opportunità offerte dall'Unione Europea e da altre istituzioni/agenzie internazionali a sostegno della creazione di relazioni di affari nonché le iniziative di formazione a favore delle imprese sulle tematiche dell'internazionalizzazione.

Al contempo l'impegno dell'Associazione sarà indirizzato a promuovere, ovvero a sostenere e partecipare, ad iniziative promosse dalla Regione che mettano a sistema il potenziale di insediamento produttivo del territorio regionale e delle sue peculiarità in termini di attrazione verso investitori provenienti dal territorio extra regionale.

COMPETITIVITÀ PRODUTTIVA E SVILUPPO LOCALE

L'impegno di CONFAPI Sardegna nell'ambito dei temi della COMPETITIVITÀ PRODUTTIVA e dello SVILUPPO LOCALE consiste nel promuovere e incoraggiare percorsi di partecipazione delle micro e piccole/ medie imprese della Sardegna ai processi di sviluppo attraverso ragionamenti partecipati sul piano locale in una logica multi-stakeholder e supportando l'adozione di processi di innovazione, efficientamento interno e di integrazione infra-regionale e internazionale, anche attraverso l'impiego di strumenti pubblici di supporto all'uopo dedicati. Saranno incoraggiati e promossi momenti di incontro e di confronto su base territoriale tra le imprese su temi e opportunità di investimento e crescita del contesto aziendale ed economico-sociale.

FORMAZIONE

Sui temi della FORMAZIONE, l'impegno di CONFAPI si sostanzia nel processo di promozione del valore del capitale umano in azienda e nella raccolta e sistematizzazione dei fabbisogni formativi delle PMI facilitando l'accesso per questi a idonee risposte formative.

EUROPA

L'impegno di CONFAPI Sardegna verso il tema dell'Europa si sostanzia nel promuovere la conoscenza dei principali programmi europei di interesse per le Imprese (es. COSME, Horizon 2020, Erasmus Giovani Imprenditori, etc) e nel promuovere e favorire la loro utilizzazione da parte delle stesse. Al contempo l'Associazione si impegna a favorire la conoscenza del funzionamento delle Istituzione europee, diffusione dei valori fondanti dell'Europa e la partecipazione delle imprese e dei propri dipendenti alle opportunità che l'Europa offre oltre che la partecipazione ad alcuni progetti europei.

SOSTENIBILITÀ

L'impegno di CONFAPI Sardegna consiste nel promuovere e incoraggiare i processi di efficientamento energetico delle micro e piccole/ medie imprese della Sardegna anche promuovendo l'impiego di strumenti finanziari pubblici specificamente dedicati. CONFAPI Sardegna si impegna, inoltre, a promuovere l'adozione di pratiche virtuose in azienda che riducano l'impatto dei processi produttivi nell'ambiente, l'impiego di materiali eco compatibili ed eco-sostenibili nonché percorsi di *Economia Circolare*.

INCLUSIONE

L'Associazione si impegna a favorire i processi di inclusione sociale dei giovani favorendo il loro ingresso nel mondo del lavoro sia attraverso l'inserimento in azienda sia attraverso processi che favoriscano l'autoimpiego, al fine di contribuire ad assicurare quelle opportunità necessarie per partecipare pienamente alla vita economica, sociale e culturale. Si impegna altresì a favorire l'inserimento delle donne in azienda promovendo, di concerto con i vari attori istituzionali e sociali, politiche di conciliazione famiglia- lavoro. Infine, sostiene la creazione di imprese da parte di stranieri regolari in Italia. L'impegno prosegue nel promuovere presso le PMI processi di integrazione di soggetti svantaggiati.



LA RICERCA.

Nell'ambito delle attività programmate per l'anno 2019 in materia di avvicinamento delle MPMI al tema della RICERCA, l'Associazione si impegna a costruire momenti informativi inerenti al sistema pubblico di supporto alla RICERCA per le imprese, attivo sia a livello nazionale che regionale, incoraggiando percorsi di avvicinamento ai vari Centri da parte delle imprese sarde e l'utilizzazione dei servizi e delle opportunità da queste offerte.

Saranno inoltre diffuse informazioni inerenti bandi ed agevolazioni in materia di ricerca e sostenuti percorsi di accompagnamento di quelle imprese che vorranno cogliere tali opportunità.

Verranno realizzati incontri in cui saranno invitate le imprese quale pubblico e quali relatori/testimonial alcuni imprenditori associati che hanno attivato rapporti di collaborazione con Università e Centri di Ricerca.

Saranno accompagnati percorsi di prototipazione e di brevettazione e raccolte tra le imprese esigenze di ricerca per poi canalizzarle verso gli interlocutori Istituzionali e Scientifici.

L'Associazione incrementerà il dialogo con le Università per favorire anche l'inserimento di ricercatori nelle imprese e con Enti o Agenzie per aiutare le imprese a partecipare a progetti di ricerca finanziati nell'ambito di Programmi regionali, nazionali ovvero europei.

L'INNOVAZIONE, LO SVILUPPO TECNOLOGICO E LE TECNOLOGIE DIGITALI

Secondo la strategia di Europa 2020, Conoscenza e Innovazione rappresentano i presupposti di una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva.

In una economia sempre più globalizzata l'innovazione rappresenta una variabile strategica per le imprese che vogliono stare sul mercato. Sia essa di processo o di prodotto, l'innovazione, si è capito, trova il suo propellente all'interno dell'azienda stessa e in modo particolare nel personale e nel sistema di relazioni che lo investono e caratterizzano e coinvolge tutte le aree di impresa: commerciale, marketing, *operation*, finanza, etc, perché si è capito che piccole innovazioni possono generare grandi risultati in termini di fatturati e di marginalità. Certo è che se si guarda alla innovazione solo in senso tecnologico si nota che questa spesso si realizza in contesti in cui si polarizzano componenti imprenditoriali, universitarie e centri di ricerca ed accade che il grosso delle

imprese ignora le dinamiche di innovazione che si sperimentano nelle Università o nei centri di ricerca perché spesso non sa come approcciarsi e in che modo interagire con queste realtà

Da questo punto di vista l'Associazione, non solo lavorerà anche quest'anno per Informare e promuovere un approccio innovativo generalizzato tra le imprese, ma si adopererà per assistere le imprese per accedere alle opportunità di incubazione, collaborazione e di funzionamento degli spazi- innovazione che sono attivi presso le Università e centri di Ricerca, europei, nazionali e regionali (quali Sardegna Ricerche e Porto Conte Ricerche). Informerà sulle opportunità finanziarie offerte dalla Regione Sardegna per sostenere i processi innovativi e ne promuoverà l'utilizzo, coordinando le imprese nei percorsi di presentazione delle relative domande e istruttorie. Informerà, attingendo alla propria rete relazionale e alle competenze interne, sulle opportunità offerte da Enti e Agenzie Nazionali o dall'Unione Europea, in una logica di opportunità internazionalizzate a favore della innovazione.

Per potenziare la propria azione a supporto delle MPMI sul tema dell'Innovazione e dello Sviluppo Tecnologico, dal 2019 anche CONFAPI Sardegna sarà parte del network nazionale CONFAPI quale sportello territoriale del **DIGITAL INNOVATION HUB CONFAPI**, che mira a contribuire a realizzare il piano Industria 4.0, diffondendo la cultura, la conoscenza e le tecnologie abilitanti, attraverso una serie di attività e servizi innovativi finalizzati alla trasformazione digitale delle imprese, al trasferimento tecnologico, all'innovazione e alla ricerca.

Saranno potenziate le relazioni di collaborazione con le Pubbliche Amministrazioni per la promozione dei servizi digitali erogati da queste e per preparare al meglio le imprese a cogliere tali evoluzioni. Saranno promossi i vari bandi di agevolazione pubblica destinati alla digitalizzazione delle MPMI e promossi incontri informativi destinati alle imprese e nei quali si coinvolgeranno come relatori, per esempio, funzionari di Sardegna Ricerche o delle Camere di Commercio.

L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI.

L'Associazione ha sempre posto un particolare accento sul tema dell'Internazionalizzazione considerata la storica chiusura del sistema produttivo isolano verso i mercati internazionali e quindi la forte concentrazione (del rischio) sul mercato regionale.

Negli ultimi anni, in particolare, l'attenzione verso l'Internazionalizzazione ha avuto maggiore impulso, considerato il crollo generalizzato del mercato interno e il rallentamento delle dinamiche dei circuiti finanziari, in particolare per il ritardo dei pagamenti dalla PA verso i fornitori privati.

Molte imprese infatti, hanno cominciato, proprio per questa ragione, ad interessarsi al tema dell'export, anche se il più delle volte, spinte da spirito di emulazione, hanno sottovalutato il problema, ossia non hanno considerato che l'internazionalizzazione deve essere una soluzione strategica, strutturata e stabile nel tempo e non una semplice imitazione di scelte fatte da altre imprese al fine di mantenere il vantaggio competitivo.

Questo, nell'esperienza CONFAPI Sardegna, si è verificato in modo particolare nel settore delle costruzioni dopo il crollo del mercato interno, mentre si è notato in maniera molto ridotta in quei settori che tradizionalmente hanno sempre avuto particolare attenzione all'export, ossia l'agroalimentare e il turismo.

Da questo punto di vista anche per l'anno in corso l'Associazione conferma più che mai il proprio impegno al fianco delle MPMI che intendono approcciarsi ai mercati esteri o che desiderano consolidare posizioni già aperte nei mercati internazionali.

Lo fa attraverso l'azione dei propri uffici centrali e periferici, incontrando le aziende, ascoltando le loro esigenze e interpretando il loro bisogni, restituendo livelli di risposta più o meno complessi in funzione delle circostanze.

Il ruolo privilegiato dell'Associazione, come crocevia di informazioni e persone, consente di alimentare un processo informativo a cui nessuna MPMI può accedere se non mettendo in conto un dispendio di tempo e risorse relativamente elevato.

La rete relazionale con il sistema pubblico di promozione dell'export (rete Diplomatica Italiana all'estero e ICE), le relazioni con gli uffici consolari esteri in Italia, le Camere di Commercio Italiane all'estero e le relazioni con omologhe Associazioni di Categoria all'estero, consentono all'Associazione di trasferire alle MPMI interessate una prima

batteria di informazioni, spesso sufficienti per caratterizzare il proseguo di un percorso di internazionalizzazione ovvero per sospenderlo.

In tal senso l'Associazione conferma per l'anno in corso il proprio impegno ad informare attraverso uno *front office* in materia di EXPORT, fornendo informazioni sulle tematiche dell'internazionalizzazione come per esempio su possibili opportunità di business per Paese/settore, su possibili rischi o barriere di accesso ai mercati esteri, su fiere, eventi e iniziative dedicate alla promozione del *made in italy* nel mondo.

Particolare attenzione viene dedicata nel fornire informazioni sulle opportunità del sistema regionale a favore dell'internazionalizzazione. Al contempo, attraverso la propria rete di contatti si impegna fornire informazioni inerenti all'esistenza di possibili partenariati attivi su determinati settori/paesi.

L'Associazione inoltre si impegna, focalizzando l'attenzione delle MPMI su tematiche specifiche, a domanda delle imprese o di impulso proprio, a organizzare dei momenti formativi specifici come per esempio Focus Paese e/o altri momenti dedicati alle tematiche dell'internazionalizzazione (contrattualistica internazionale, Logistica e trasporti, INCOTERMS, etc).

Al contempo è a disposizione per assistere, direttamente o indirettamente, sulle questioni dell'internazionalizzazione, in particolare sulle opportunità di accesso agli strumenti di sostegno della Regione Sardegna per l'Internazionalizzazione e per promuovere le opportunità e la costituzione di partenariati di PMI per meglio affrontare i mercati internazionali.

Si impegna infine a coordinare sotto forma di promotore di attività progettuali, aggregazioni di imprese e azioni volte a cogliere le opportunità dei mercati esteri mediante il ricorso agli strumenti regionali di sostegno all'EXPORT previsti dalla RAS. Anche quest'anno, enfasi particolare sarà posta sui settori dell'Agroalimentare e del Turismo che, insieme alle attività di informazione e supporto già in essere, potranno contare su azioni mirate di promozione su determinate piazze europee e su determinati canali distributivi individuati e condivisi da aggregazioni di imprese che l'Associazione si impegna a favorire e coordinare.

Sul fronte dell'attrazione degli investimenti di derivazione extra regionale, l'Associazione sarà attiva nelle azioni di informazione, promozione e assistenza.

Attraverso la propria rete CONFAPI nazionale, l'Associazione veicolerà informazioni su opportunità di insediamento su date aree regionali, su l'esistenza di specifiche agevolazioni della Regione Sardegna inerenti particolari settori o aree, nonché sulle particolari vocazioni produttive di dati territori regionali.

Quest'anno, sarà attivata sul sito della Associazione una finestra **Invest in Sardinia**, che farà riferimento alle potenzialità principali di investimento in Sardegna e ad alcune specifiche opportunità insediative oltre che a consentire ricerche di partner inviate da altre imprese del Sistema CONFAPI nazionale. In questo spazio verrà anche attivato il link al sito istituzionale della Ras WWW.SARDEGNAIMPRESA.EU. Saranno inoltre attivati i link ai siti istituzionali dei Consorzi Industriali Provinciali sardi.

L'Associazione, attraverso i propri uffici e il proprio personale è a disposizione per affiancare ed accompagnare nel processo insediativo i potenziali imprenditori interessati ad investire in Sardegna.

L'Associazione, inoltre, si candida ad essere al fianco della RAS, qualora quest'ultima ritenesse utile promuovere una simile iniziativa, per contribuire alla realizzazione di un evento da tenersi in Sardegna che proponga e promuova forme di offerta territoriale capaci di attrarre nuovi investimenti e favorire lo sviluppo delle imprese già presenti sul territorio, sulla falsariga di eventi già realizzati in passato quali, per esempio, INVEST IN SARDINIA (novembre 2013).

LA COMPETITIVITÀ PRODUTTIVA E LO SVILUPPO LOCALE.

Le azioni a supporto dello sviluppo locale per favorire la crescita economica e sociale dei territori fanno parte delle attività caratteristiche della Associazione sin da tempi della sua nascita. Non a caso la Associazione, pur avendo una natura regionale, ha propri uffici attivi in diversi territori provinciali per meglio assicurare il proprio impegno al fianco degli operatori locali.

L'approccio ai temi, pur rimanendo questi negli anni spesso gli stessi (vedi gap infrastrutturali, costi energia, etc), è però mutato e si evoluto, e l'Associazione da almeno un decennio auspica e promuove approcci multi *stake-holder* ai temi dello sviluppo. Al contempo ha maturato la consapevolezza del valore della programmazione partecipata e l'importanza dei processi di sostegno e incentivazione ad alcune aziende *leader* nel

territorio che possono generare effetto traino e ricadute economiche in termini di rafforzamento del tessuto produttivo locale, in particolare in quelle aree dove scarseggia l'imprenditorialità locale. Pur riconoscendo l'esigenza di identificare una cornice entro cui programmare e definire gli interventi in una logica di approccio integrato, l'Associazione promuove e valorizza le diversità territoriali quali elementi di forza.

In questo ambito resta cruciale il ruolo della Associazione nel promuovere il supporto verso l'adozione da parte delle MPMI di processi di innovazione, di prodotto e di processo, e di formazione del Capitale Umano.

L'Associazione forma, attraverso il concorso del proprio ente di formazione Ifor Api, di altre agenzie formative o di società di consulenza specializzate, il personale delle imprese interessate a cogliere le opportunità derivanti dall'Innovazione, dall'ICT e dalla Conoscenza, proponendosi di coordinare simili processi laddove le condizioni lo richiedano e lo consentano.

Anche per il 2019 l'Associazione conferma il proprio impegno al servizio degli imprenditori che intendono effettuare investimenti per accrescere la dimensione aziendale, diversificare il proprio business o efficientare i propri processi produttivi e organizzativi. Lo fa attraverso i propri uffici e il proprio personale, ricevendo gli imprenditori, ascoltando le loro esigenze e, attraverso le proprie competenze interne e la propria rete relazionale, informa e assiste per contribuire a identificare al meglio la prospettiva delle scelte di investimento che l'imprenditore intende effettuare.

Si impegna, inoltre, a promuovere e diffondere presso le imprese le informazioni relative ai bandi che la Regione Autonoma della Sardegna pubblicherà a sostegno della crescita dello sviluppo e delle competitività delle imprese, attraverso comunicazioni, seminari o altre occasioni di incontro, svolte sia a livello regionale che territoriale.

Sarà attiva nell'assistere le imprese nella scelta della più idonea forma di strumento agevolativo disponibile, o del mix di agevolazioni disponibili in relazione all'investimento programmato e alle dinamiche aziendali e di mercato in corso.

Assisterà, inoltre, le imprese durante il percorso che va dalla fase preparatoria alla istruttoria, alla rendicontazione delle pratiche di agevolazione, affiancando l'imprenditore anche nella fase successiva al termine del periodo agevolativo con l'obiettivo di meglio

realizzare la sostenibilità del progetto. Affiancherà le imprese destinatarie di agevolazioni interponendo uffici ed accompagnandole nel percorso di realizzazione dell'investimento.

La conoscenza delle singole realtà aziendali e del tessuto produttivo territoriale, consentirà all'Associazione, inoltre, di promuovere dati strumenti agevolativi regionali presso determinate imprese ovvero determinate aggregazioni di imprese, così come consentiranno di promuovere e realizzare iniziative e progetti che migliorano le condizioni di business delle imprese e le condizioni socio economiche di un territorio.

Saranno stimulate presso le imprese quelle azioni che, utilizzando anche forme di sostegno pubblico, consentano di valorizzare il potenziale inespresso delle imprese e del territorio, attraverso aggregazioni, sinergie di rete o anche solo attraverso iniziative e attività informali di gruppo che l'Associazione si candida a promuovere o a coordinare.

L'Associazione, laddove sarà possibile, cercherà di instaurare azioni sinergiche su tematiche e azioni progettuali dei vari PORTATORI DI INTERESSE (Unioni dei Comuni, GAL, FLAG, etc) attivi su un dato territorio e ritenute di comune interesse (azioni a supporto dello sviluppo turistico e dell'agro alimentare per esempio). Determinante, in chiave di efficacia dell'azione qui dispiegata, sarà la collaborazione e il confronto con il sistema bancario al fine di favorire e agevolare all'accesso delle MPMI alle migliori forme di finanziamento, anche attraverso il concorso dei Consorzi Fidi.

LA FORMAZIONE

Sul fronte della formazione, saranno sviluppate campagne informative, di promozione, assistenza e coordinamento, in unione al nostro ente Isfor Api e ad altre agenzie formative, volte a cogliere le opportunità previste dei vari bandi regionali, nonché di quelle offerte dal Fondo Interprofessionale FAPI.

Rispetto a quest'ultimo, nel corso del 2019 saranno programmati degli incontri per far meglio conoscere alle imprese, le modalità di funzionamento del FAPI e suoi vantaggi e le modalità di accesso ai bandi.

Particolare enfasi sarà data alle opportunità formative del personale delle Imprese che intendono cogliere in piene le potenzialità di INDUSTRIA 4.0. Non basta infatti investire su nuove tecnologie se non si ha in azienda il personale formato per dialogare con i nuovi processi tecnologici.

Oltre che nell' ICT, il supporto della CONFAPI Sardegna in materia di formazione del personale delle imprese sarà indirizzato verso le aree dei processi relazionali interni ed esterni all'azienda e del management.

Infatti, secondo una recente indagine della CONFAPI, condotta a livello nazionale su un campione di 1.500 imprese, sono cinque le aree fondamentali su cui intervenire con la formazione in azienda: **Area delle Relazioni, Area della Gestione e ICT, Amministrazione, Finanza e Controllo, Marketing e Vendite.**

Nell'area relazioni le imprese coinvolte ritengono sia importante sviluppare percorsi di formazione per promuovere il lavoro in team (41%), per gestire al meglio le risorse umane (30%), sviluppare capacità di negoziazione (30%) e favorire la comunicazione d'impresa (30%). L'area gestionale evidenzia l'importanza di un processo formativo che sappia sviluppare le capacità organizzative del management (44%), favorire l'orientamento ai risultati (43%), formulare piani e strategie adeguati agli obiettivi (39%) e affrontare e assumere rischi (33%). Per l'area innovativa e Ict, la formazione dovrebbe principalmente supportare l'adattabilità al cambiamento (50%) e la propensione all'innovazione (42%) dell'azienda, così come vengono valutati molto importanti i corsi di formazione per acquisire know how a proposito dei sistemi informatici per la gestione d'impresa (28%). Nell'area amministrazione, finanza e controllo, le aziende considerano essenziali i percorsi formativi relativi alla pianificazione finanziaria (41%), all'amministrazione del personale (39%), e all'acquisizione di competenze relative alle tecniche per il controllo di gestione (32%). Infine, l'area marketing e vendite richiede lo sviluppo di competenze a sostegno del marketing per l'internazionalizzazione (40%), per migliorare le capacità negoziali (42%) e le conoscenze linguistiche (35%).

Al fine di cogliere nello specifico alcuni bisogni formativi essenziali per la sopravvivenza e lo sviluppo delle imprese, così come evidenziati nel suddetto rapporto, nel corso del 2019 CONFAPI Sardegna darà vita ad una esperienza formativa sperimentale, denominata **Camp- PMI, Laboratorio Formativo per le Piccole e Medie Imprese**, destinata agli imprenditori e ai manager delle imprese dove, attraverso il concorso di docenti e imprenditori stessi in veste di formatori e testimonial, si affrontano, nel corso di una o più sessioni realizzate nel fine settimana, temi specifici di interesse delle imprese estrapolati dalla suddette cinque aree critiche, declinati dai concetti base alle buone pratiche. Tale

esperienza sarà realizzata coinvolgendo anche altre territoriali del sistema CONFAPI a livello nazionale (per esempio CONFAPI Veneto), al fine di ampliare l'ambito del confronto e dello scambio di buone pratiche tra imprenditori.

Infine, un tema della formazione che non potrà mancare nell'ambito degli interventi proposti nel corso del 2019 da CONFAPI Sardegna, sarà quello della SICUREZZA nei luoghi di lavoro. l'impegno di CONFAPI Sardegna in materia di salute e sicurezza si sostanzierà nel creare condizioni di stimolo nelle MPMI verso l'adozione di sistemi di tutela che vadano anche oltre i livelli minimi di salvaguardia imposti dalla legge nella convinzione che la sicurezza e la salute dei lavoratori siano un bene irrinunciabile oltre che un risparmio di costi aziendali e sociali.

In partnership con varie Agenzie Formative, CONFAPI Sardegna promuoverà degli incontri formativi e di aggiornamento sulla normativa che disciplina la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro e favorirà la diffusione e la conoscenza degli strumenti agevolazione esistenti per il miglioramento della sicurezza in azienda, affiancando, in alcuni casi, le imprese al fine di partecipare ai relativi bandi pubblici (vedi Bando ISI Inail, per esempio).

L'EUROPA

Spesso si parla di Europa, ma spesso si ignorano le sue modalità di funzionamento, come si interagisce con questa entità e quali siano le opportunità al servizio delle Imprese. In tale senso la CONFAPI Sardegna si impegna per l'anno 2019 a promuovere, anche in collaborazione con soggetti quali Euro Direct Sardegna e gli europarlamentari di riferimento, momenti informativi sul funzionamento dell'Unione Europea e sui principali Programmi di interesse per le imprese quali **Horizon 2020** (per la ricerca scientifica, l'innovazione e la sostenibilità ambientale), **Cosme** (per migliorare l'accesso ai finanziamenti delle PMI, la competitività aziendale e l'accesso ai mercati delle imprese) e **Erasmus Giovan Imprenditori**.

Confapi Sardegna, promuoverà presso le proprie imprese associate il **progetto MOBILISE SME** (<http://mobilisesme.eu/index.php/it/home-page/>) iniziativa nata da una proposta al livello europeo che vede tra i promotori anche CONFAPI nazionale finanziata dalla Commissione Europea per favorire lo scambio dei lavoratori delle imprese a livello internazionale.

LA SOSTENIBILITÀ

Sempre più in letteratura economica si sostiene l'asserzione che se una impresa vuole esistere domani dovrà attrezzarsi per essere sostenibile. Impatto ambientale, rispetto dei diritti dei lavoratori e regole di funzionamento trasparenti sono ormai elementi che entrano nella determinazione della capacità di una impresa di competere sul mercato.

L'azione dell'Associazione sarà rivolta a diffondere il valore della sostenibilità quale obiettivo aziendale al pari del fatturato o di altri indicatori economici di bilancio. Sarà forte l'incoraggiamento verso politiche che guardano con attenzione all'ambiente in cui l'impresa è inserita in una logica di salvaguardia e rispetto ma anche in termini di ricadute sociali (occupazione, servizi alla collettività). Così come saranno forti le azioni di sensibilizzazione verso la legalità e la trasparenza.

L'INCLUSIONE

“Nel contesto della strategia Europa 2020, nel giugno 2010 il Consiglio europeo ha indicato l'inclusione sociale come uno degli obiettivi principali, impegnandosi affinché il numero di persone a rischio di povertà o di esclusione sociale nell'UE si riduca entro il 2020 di almeno 20 milioni di persone rispetto al 2008.

L'Italia, nel Programma nazionale di riforma (PNR, a partire dal 2011), si è posta l'impegno di concorrere all'obiettivo comunitario di contrasto alla povertà, riducendo di 2,2 milioni le persone che vivono in condizioni di povertà o di esclusione sociale entro il 2020. Con la nuova programmazione della politica di coesione europea (2014- 2020) è stato definito l'obbligo di destinare non meno del 23,1% dell'Fondo sociale europeo alle politiche di inclusione sociale, con particolare riferimento a quelle inserite nell'obiettivo tematico (OT) 9 dell'Accordo di partenariato (AP).

Mirando a “promuovere l'inclusione sociale e combattere la povertà e ogni discriminazione”, l'OT9 non persegue una logica assistenziale statica, bensì di “sviluppo inclusivo”, che non solo comprenda azioni destinate a favorire la partecipazione attiva e a migliorare l'occupabilità, ma anche progetti mirati a forte connotazione territoriale e, in particolare per le Regioni meno sviluppate, destinati al rafforzamento

dell'infrastrutturazione per i servizi socio-assistenziali territoriali" (IFEL, FONDAZIONE ANCI, Inclusione e lotta alla povertà nel settennio 2014-2020)

In questa logica di sviluppo inclusivo ha sempre più preso piede la riflessione sul ruolo attivo che le imprese possono svolgere nel generare ulteriore reddito e coesione economica e sociale.

Nel contempo si è affermata la riflessione sui positivi effetti che le politiche inclusive possono generare sulla singola azienda, quale per esempio aumento delle produttività e maggiore attitudine al cambiamento.

Rispetto alla possibilità di favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro (nelle imprese) e/o la loro capacità di auto-impiego l'Associazione si impegna, in raccordo con enti e istituzioni competenti, a promuovere, attraverso protocolli di intesa e progetti specifici, forme di alternanza scuola lavoro e forme di promozione/creazione di impresa presso i giovani delle scuole superiori e dell'università (V. Gruppo Giovani)

Rispetto all'obiettivo di favorire la presenza femminile in azienda conciliando lavoro e famiglia, l'Associazione si impegna ad individuare e diffondere, in raccordo con enti, istituzioni e organizzazioni, prassi virtuose legate alle relazioni industriali in tema di modalità e orari flessibili.

Infine l'Associazione si impegna a sostenere e assistere percorsi di creazione e avviamento di impresa attivati da stranieri in Italia nell'ambito di corridoi di iniziative che verranno programmate e sostenute dalle Istituzioni (Diamante Impresa).

Si impegna inoltre a sostenere e promuovere politiche di *Diversity Management* e di *Welfare aziendale*