



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

Allegato alla Delib.G.R. n. 32/36 del 8.8.2019

DIRETTIVE DI ATTUAZIONE

1. Premessa

Le presenti direttive disciplinano l'attuazione della legge regionale n. 48/2018 "Legge di stabilità 2019", articolo 6, commi 8, 14 e 18, e articolo 11, comma 84, che prevedono la concessione di contributi per attività che concernono la promozione di prodotti agro - alimentari.

I contributi sopra indicati saranno erogati in "de minimis", ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013 relativo all'applicazione degli artt. 107 – 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea.

2. Attuazione delle disposizioni e risorse finanziarie

All'attuazione provvede l'Agenzia Argea Sardegna, mediante la ricezione e l'istruttoria delle domande di contributo, nonché provvede alla concessione degli aiuti di cui alla presente deliberazione ed alla loro erogazione, nel rispetto della disciplina per il funzionamento del Registro nazionale degli aiuti di Stato (RNA).

Ai sensi dell'articolo 52 della L. n. 234/2012 e s.m.i. e del decreto del Ministro dello sviluppo economico, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze e il Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali, 31 maggio 2017, n. 115, ARGEA, in qualità di soggetto concedente gli aiuti, trasmette le relative informazioni alla banca dati e si avvale del Registro Nazionale Aiuti per espletare le verifiche propedeutiche alla concessione o all'erogazione degli aiuti "de minimis".

3. Tipo di sostegno

I contributi sono concessi sotto forma di rimborso dei costi effettivi sostenuti dal soggetto proponente.

A tal fine, i soggetti individuati all'art. 6, commi 8, 14 e 18, e art.11, comma 84, presenteranno domanda scritta a seguito della pubblicazione della presente deliberazione.

La domanda di contributo dovrà riportare i seguenti elementi:

- dati completi identificativi del beneficiario/soggetto proponente;
- descrizione dell'attività, comprese le date di inizio e fine;
- ubicazione dell'attività;
- elenco dei costi ammissibili e preventivi delle spese che si intendono sostenere;
- importo del finanziamento pubblico necessario per il progetto;
- indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) del beneficiario/soggetto proponente.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Alla domanda dovrà essere allegata la relazione illustrativa del progetto, che descriva nel dettaglio l'intervento e le attività che si intende realizzare, conforme alla previsione di legge, ed il cronoprogramma delle attività.

In riferimento all'art. 6, comma 14, il progetto è presentato dall'Associazione di categoria proponente, unitamente all'elenco delle imprese che aderiscono al progetto e che beneficiano degli aiuti sotto forma di servizi agevolati. L'adesione al progetto da parte delle singole imprese deve risultare da apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio allegata alla domanda. Il soggetto proponente è l'unico referente nei confronti dell'Amministrazione.

Le attività di progetto devono essere concluse entro il 31.12.2020. Non sono ammissibili le attività portate materialmente a termine prima della presentazione della domanda di contributo a prescindere dal momento in cui sono effettuati i pagamenti.

4. Finalità, azioni e costi

a) Legge regionale n. 48/2018 “Legge di stabilità 2019” - Articolo 6, commi 8 e 18.

Le azioni di informazione e promozione mirano alla valorizzazione e all'internazionalizzazione del prodotto coperto da regime di qualità indicato dalla relativa norma e devono pertanto essere incentrate rispettivamente sul Cannonau di Sardegna DOC o sulla IGP Agnello di Sardegna.

Le azioni mirano pertanto ad aumentare il riconoscimento dei consumatori verso i prodotti a denominazione di origine sopra indicati, attraverso la conoscenza dei loro processi produttivi, delle tecniche agricole, nonché delle proprietà qualitative nutrizionali e organolettiche dei prodotti certificati, le proprietà salutistiche nonché il loro aspetto storico culturale ed il legame con il territorio.

Le azioni di informazione e di promozione sono destinate a rafforzare la consapevolezza dell'autenticità delle denominazioni d'origine.

L'aiuto è finalizzato a sostenere i Consorzi di tutela per l'attuazione, all'interno del mercato dell'Unione europea e internazionale, di attività di informazione e promozione che possano contribuire ad accrescere lo sviluppo sui mercati dei relativi prodotti.

Potranno realizzarsi sia entro l'Unione Europea che nei paesi terzi, aumentando la quota di mercato dei relativi prodotti in particolare nei paesi che presentano il maggior potenziale di crescita.

Le azioni, coordinate tra loro, possono riguardare in particolare:

- 1) l'organizzazione o la partecipazione ad eventi come seminari, conferenze stampa, incontri tecnici, esposizioni, concorsi, fiere o mostre incentrati sul prodotto a marchio, nonché l'organizzazione di altri eventi di promozione quali degustazioni e giornate eno - gastronomiche territoriali.



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

- 2) la realizzazione e diffusione di pubblicazioni su carta (cataloghi, manifesti, pieghevoli, opuscoli) e sul web, destinate alla diffusione della conoscenza delle produzioni a denominazione di origine e alla valorizzazione della loro immagine presso i diversi soggetti del mercato.
- 3) campagne promozionali del prodotto certificato per i consumatori e per gli operatori economici (importatori, acquirenti, operatori del settore della ristorazione, operatori turistici, ecc.):
 - Distribuzione di materiale informativo e promozionale, presentazione, degustazione presso i punti vendita;
 - Operazioni di pubbliche relazioni quali visite e soggiorni di operatori economici destinati a far conoscere il prodotto e i territori di produzione.
 - Campagne promozionali tramite mezzi di comunicazione di massa.
- 4) Studi e ricerche di mercato e sondaggi di opinione funzionali alle campagne di informazione e promozione.

Nelle azioni di informazione e di promozione non devono figurare i marchi commerciali.

Sono ammissibili i seguenti costi per la realizzazione delle azioni sopra descritte:

- eventuali spese di iscrizione agli eventi;
- spese per pubblicazioni e siti web che annunciano l'evento;
- affitto, allestimento dell'area espositiva o degli spazi utilizzati per la realizzazione dell'iniziativa, compreso noleggio strutture, attrezzature e strumenti didattici e informatici;
- acquisizione di servizi di supporto delle azioni (assistenti, interpreti, hostess, cuochi e sommeliers);
- trasporto ed assicurazione dei prodotti o dei materiali impiegati nelle azioni compresi oneri di noleggio dei mezzi;
- costo dei prodotti forniti in degustazione, per un importo non superiore al 10% del costo dell'azione;
- viaggio, vitto e alloggio limitatamente al personale strettamente necessario all'organizzazione e gestione dell'evento;
- spese per relatori (compenso, viaggio, soggiorno);
- costi dell'incoming: spese di viaggio, vitto e alloggio dei partecipanti alle azioni (giornalisti, buyer, operatori di settore);
- costo del materiale informativo e promozionale, spese per l'ideazione e la realizzazione dei testi, immagini fotografiche e video, traduzione, stampa, riproduzione su supporti cartacei e multimediali;
- servizi per l'ideazione e la realizzazione delle campagne informative e promozionali;



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

- realizzazione di spot televisivi, di campagne radio e web; acquisto di spazi pubblicitari;
- spese per consulenze inerenti studi e/o ricerche di mercato e/o sondaggi di opinione.

Le spese generali e di coordinamento sono riconosciute applicando un tasso forfettario massimo del 5% del totale della spesa ammessa della proposta progettuale.

L'IVA non è ammissibile agli aiuti, tranne l'IVA non recuperabile secondo la legislazione nazionale.

b) Legge regionale n. 48/2018 “Legge di stabilità 2019” - Articolo 6, commi 14.

Il progetto mira a promuovere e favorire la commercializzazione di prodotti agro-alimentari.

Oltre a prodotti agricoli trasformati elencati nell'Allegato I del TFUE, ad eccezione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura, il progetto può comprendere altri prodotti alimentari diversi dai prodotti agricoli ed elencati in particolare nell'Allegato I del Regolamento (UE) n. 1151/2012.

Il progetto è indirizzato, in primo luogo, su prodotti rientranti in un regime di qualità comunitari:

- Prodotti biologici, ottenuti ai sensi del Regolamento (CE) n. 834/2007;
- Denominazioni d'origine protetta (DOP), Indicazioni geografiche protette (IGP), iscritte nell'apposito registro comunitario ai sensi del Regolamento (UE) n. 1151/2012; - Vini a denominazione di origine protetta, di cui al Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Consiglio - Parte II, capo I, sezione 2, inseriti nello specifico registro comunitario - Indicazioni geografiche delle bevande spiritose ai sensi del Regolamento (CE) n. 110/2008 iscritte nello specifico registro comunitario;

Inoltre, il progetto mira a rafforzare il rapporto tra produttori e consumatori attraverso la conoscenza dei processi produttivi e delle tecniche agricole che interessano in particolare il territorio del Sarcidano, Marmilla e Trexenta con attenzione ai temi della protezione dell'ambiente e del paesaggio, nonché delle proprietà qualitative nutrizionali e organolettiche degli alimenti, le proprietà salutistiche, l'aspetto storico culturale e la stagionalità; educazione alimentare presso i diversi soggetti del mercato.

Il progetto presentato dall'Associazione proponente comprende azioni che incrementano la propensione all'export promuovendo l'ingresso e il consolidamento sui mercati nazionali ed internazionali delle produzioni di eccellenza.

Le azioni, coordinate tra loro, possono riguardare in particolare:

- a) organizzazione o partecipazione ad eventi di promozione, esposizioni, fiere e mostre mercato di prodotti agro-alimentari;



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

- b) realizzazione di attività finalizzate alla conoscenza diretta dei luoghi di produzione e dei metodi di lavorazione dei prodotti nonché delle caratteristiche del territorio di produzione, quali visite e soggiorni di operatori economici;
- c) l'organizzazione e realizzazione in Italia e all'estero di missioni, presentazioni prodotto, workshop, seminari;
- d) Studi e ricerche di mercato e sondaggi di opinione funzionali alle campagne di informazione e promozione.

Le azioni comprendono tutto il materiale informativo o promozionale realizzato distribuito a tale scopo.

Le azioni in favore delle imprese beneficiarie che aderiscono al progetto sono prestate dall'Associazione proponente che sostiene i relativi costi e acquisisce i servizi necessari.

Sono ammissibili i seguenti costi:

- eventuali spese di iscrizione agli eventi;
- spese per pubblicazioni e siti web che annunciano l'evento;
- affitto, allestimento dell'area espositiva o degli spazi utilizzati per la realizzazione dell'iniziativa, compreso noleggio strutture, attrezzature e strumenti didattici e informatici;
- acquisizione di servizi di supporto delle azioni (assistenti, interpreti, hostess, cuochi e sommeliers);
- trasporto ed assicurazione dei prodotti o dei materiali impiegati nelle azioni compresi oneri di noleggio dei mezzi;
- costo dei prodotti forniti in degustazione, per un importo non superiore al 10% del costo dell'azione;
- viaggio, vitto e alloggio limitatamente al personale dell'Associazione proponente strettamente necessario all'organizzazione e gestione delle azioni;
- spese per relatori (compenso, viaggio, soggiorno);
- costi dell'incoming: spese di viaggio, vitto e alloggio dei partecipanti alle azioni (giornalisti, buyer, operatori di settore);
- costo del materiale informativo e promozionale e spese per l'ideazione e la realizzazione dei testi, immagini fotografiche e video, traduzione, stampa, riproduzione su supporti cartacei e multimediali;
- spese per consulenze inerenti studi e/o ricerche di mercato e/o sondaggi di opinione.

Le spese generali e di coordinamento sono riconosciute applicando un tasso forfettario massimo del 5% del totale della spesa ammessa della proposta progettuale.

L'IVA non è ammissibile agli aiuti, tranne l'IVA non recuperabile secondo la legislazione nazionale.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

c) Legge regionale n. 48/2018 “Legge di stabilità 2019” – Articolo 11, comma 84.

Il contributo è specificatamente destinato all'organizzazione di un concorso internazionale sul vino vermentino.

Sono ammissibili i seguenti costi:

- il noleggio delle sedi di attività concorsuale;
- le spese relative alla progettazione e realizzazione all'allestimento dell'area e degli spazi utilizzati per l'iniziativa e per lo svolgimento del concorso;
- le spese per il noleggio di mezzi, strutture, attrezzature e strumenti didattici e informatici;
- acquisto materiali di consumo inerenti lo svolgimento del concorso;
- acquisizione di tutti i servizi di supporto, ed in particolare servizio hostess, sommeliers, interpretariato, lavaggio bicchieri, pulizia, vigilanza, assistenza, servizi assicurativi;
- spese relative alla gestione dei campioni, quali lo stoccaggio e la logistica;
- spese inerenti il coinvolgimento dei giudici delle commissioni (compenso, viaggio e soggiorno);
- le spese per pubblicazioni e siti web che annunciano l'evento;
- premi simbolici fino a un valore di 1 000 EUR per premio e per vincitore del concorso (è necessario il premio sia stato effettivamente consegnato e la presentazione di una prova della consegna).

Le spese generali e di coordinamento sono riconosciute applicando un tasso forfettario massimo del 5% del totale della spesa ammessa della proposta progettuale.

5. Massimale e intensità dell'aiuto

L'importo del contributo richiesto non supera l'importo previsto dalla rispettiva disposizione di legge regionale.

L'intensità dell'aiuto copre il 100% dei costi ammissibili.

L'importo degli aiuti “de minimis” concessi non può superare 200.000 Euro nell'arco di tre esercizi finanziari.

Il periodo di tre anni da prendere in considerazione deve tener conto dell'importo complessivo degli aiuti “de minimis” concessi nell'esercizio finanziario in questione e nei due esercizi finanziari precedenti.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

6. Modalità di presentazione della domanda

La domanda di contributo concernente la richiesta di approvazione della proposta progettuale, conforme a quanto previsto al punto 3 e corredata dall'allegato progetto, dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente ed essere presentata all'Agenzia Argea Sardegna entro il 31.12.2019.

Unitamente alla domanda, per consentire il tempestivo avvio del procedimento, deve essere inviata anche la dichiarazione sull'eventuale percepimento di aiuti in regime de minimis.

In riferimento all'art. 6, comma 14, la dichiarazione de minimis deve essere presentata da ciascuna impresa che aderisce al progetto presentato dall'Associazione proponente. L'importo dell'aiuto de minimis richiesto da ciascuna impresa (equivalente sovvenzione lordo) è pari al finanziamento pubblico necessario per il progetto suddiviso per il numero di imprese partecipanti.

E' inoltre necessario dichiarare gli estremi della partita IVA e della regolare iscrizione nel registro delle imprese o nel registro REA della CCIAA territorialmente competente del soggetto proponente. In riferimento all'art. 6, comma 14, è necessario invece dichiarare partita IVA ed estremi dell'iscrizione nel registro delle imprese per ciascuna azienda che aderisce al progetto.

La valutazione della congruità dei costi ai fini dell'ammissibilità della spesa con riferimento agli acquisti di beni ed all'acquisizione di servizi avviene con riferimento al metodo dei tre preventivi. In particolare, le spese per cui si chiede il finanziamento devono essere documentate con almeno tre preventivi rilasciati da fornitori differenti. Qualora non sia possibile reperire tre differenti offerte comparabili fra loro è necessario in ogni caso dichiarare la sussistenza di motivi di unicità del preventivo (ad esempio spese di iscrizione ad un evento, affitto/assegnazione stand direttamente dall'organizzazione, allestimento dello stand se fornito direttamente dall'organizzazione ecc.).

Alla domanda è pertanto necessario allegare: copia preventivi di spesa relativi ad acquisti di beni e servizi; dichiarazione relativa alla motivazione, in caso di acquisto di beni o servizi, della scelta del preventivo, tra quelli presentati, ritenuto più vantaggioso in base a parametri tecnico – economici e costi/benefici; in alternativa, giustificazione della mancata acquisizione di almeno tre preventivi.

Argea Sardegna, ricevute le domande, provvede ad individuare il responsabile del procedimento ai sensi della Legge 241/1990 e della L.R. 40/1990 e ss.mm.ii..

L'ufficio istruttore, qualora fossero necessarie integrazioni, può richiedere la documentazione integrativa; in tal caso verrà data immediata comunicazione al richiedente, invitandolo a perfezionare la pratica entro e non oltre il termine perentorio di 10 giorni.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Il completamento dell'istruttoria delle domande con l'adozione dei relativi provvedimenti di concessione avverrà entro 90 giorni dalla presentazione di ciascuna istanza.

Il provvedimento di concessione in favore del soggetto proponente, oltre alla descrizione delle spese ammesse, deve specificare le seguenti informazioni necessarie:

- date di inizio e fine dell'attività finanziata;
- importo del finanziamento ammesso;
- espresso richiamo alla normativa de minimis, con specificazione, nel caso dell'intervento di cui all'art. 6, comma 14, degli estremi identificativi delle imprese beneficiarie che aderiscono al progetto finanziato e delle relative quote de minimis di pertinenza.
- termine per la presentazione della rendicontazione al fine della liquidazione del saldo del contributo.

7. Domanda di pagamento

Per la liquidazione del saldo del contributo, deve essere presentata ad ARGEA Sardegna domanda a firma del legale rappresentante, a conclusione del progetto finanziato, in base al cronoprogramma presentato dal soggetto proponente.

Per azioni progettuali completamente eseguite, il soggetto proponente ha la possibilità di richiedere l'erogazione di un solo stato di avanzamento lavori (SAL). Il SAL può essere richiesto ad avvenuta realizzazione di almeno il 30% dell'importo totale di spesa ammessa.

Sono ammissibili soltanto le spese sostenute successivamente alla data di presentazione della domanda di aiuto.

La domanda di pagamento deve essere accompagnata dalla distinta dettagliata delle spese.

E' richiesta la rendicontazione dettagliata delle voci di spesa, coerenti con il progetto approvato, con le relative fatture (o altri documenti contabili aventi forza probatoria equivalente) quietanzate munite di dichiarazione liberatoria e la documentazione di tracciabilità dei pagamenti effettuati.

Non sono ammessi a rendicontazione pagamenti in contanti. I pagamenti devono essere effettuati esclusivamente mediante bonifico bancario o moneta elettronica (Carta di credito, POS) operanti su conti correnti intestati ai soggetti proponenti.

Il contributo è in ogni caso erogato alle condizioni previste dalla legge e dalle presenti direttive.

Alla domanda di pagamento del SAL e del saldo finale, il soggetto proponente deve allegare la seguente documentazione:

- relazione tecnica dettagliata che documenti le attività effettuate e gli obiettivi raggiunti;



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

- ulteriore documentazione comprovante l'avvenuta realizzazione delle azioni di progetto rendicontate quale:

1. materiale informativo/promozionale e pubblicitario realizzato;
2. reportistica degli studi e/o ricerche di mercato e/o sondaggi di opinione;
3. documentazione digitale video o fotografica di ognuna delle attività effettuate, previste dal progetto, contenente in particolare:
 - il contesto in cui si svolge l'azione;
 - i momenti più significativi dello svolgimento dell'azione;
 - l'allestimento dell'area espositiva o stand o struttura o banco per degustazioni.

8. Condizioni, limiti e vincoli

I contributi sono concessi nel rispetto delle disposizioni previste dal Regolamento UE 1407/2013 relativo all'applicazione degli artt. 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis).

Il Regolamento (UE) n. 1407/2013 non si applica alla produzione primaria di prodotti agricoli, della pesca e dell'acquacoltura ma può investire la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli come definite all'articolo 2 dello stesso regolamento:

La concessione del contributo è vincolata al rispetto da parte dei beneficiari del massimale degli aiuti concedibili nell'arco dei tre anni finanziari come da verifica nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato.

Non possono beneficiare dagli aiuti le aziende in difficoltà, così come i soggetti destinatari di un ordine di recupero pendente per effetto di una precedente decisione della Commissione che dichiara un aiuto illegale e incompatibile con il mercato interno.

In ogni caso, non possono beneficiare degli aiuti i soggetti che si trovino in stato di fallimento o altra procedura concorsuale, né che abbiano in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni.

Ai fini dell'erogazione degli aiuti i beneficiari, se tenuti, devono risultare in regola con la posizione contributiva nei confronti dell'INPS o altre ente previdenziale. In riferimento all'art. 6, comma 14, questo controllo è eseguito, oltre che nei confronti delle imprese beneficiarie, anche nei confronti dell'Associazione proponente che riceve il contributo, se tenuta.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

In generale, le operazioni finanziate non possono beneficiare di ulteriori contributi pubblici per le stesse spese ammissibili.

I contributi non potranno essere cumulati con i pagamenti previsti dal Regolamento (UE) n. 1305/2013, in particolare dall'art. 16. Per le azioni di promozione previste dalle presenti disposizioni, non potranno essere cumulati i costi ammissibili ai sensi della misura 3.2 del PSR Sardegna 2014/2020 (aiuti per le attività di informazione e promozione).