



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 9/50 DEL 22.02.2019

Oggetto: Programmazione Unitaria 2014-2020. POR FESR Sardegna 2014/2020. Strategia 2 "Creare opportunità di lavoro favorendo la competitività delle imprese". Programma di intervento "Turismo sostenibile". POR FESR 2014-2020 Asse VI "Uso efficiente delle risorse e valorizzazione degli attrattori naturali, culturali e turistici". Obiettivo specifico 6.8 "Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche". Rimodulazione dotazione finanziaria delle sub-azioni a titolarità DG Turismo, programmate con la Delib.G. R. n. 44/31 del 22.9.2017 e s.m.i .

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio richiama la deliberazione n. 44/31 del 22.9.2017, inerente la programmazione degli interventi da finanziarsi nell'ambito del POR FESR Sardegna 2014 /2020-Asse Prioritario VI "Uso efficiente delle risorse e valorizzazione degli attrattori naturali, culturali e turistici"- Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" e la deliberazione n. 41/49 del 8.8.2018 adottata ad integrazione della prima.

L'Assessore sottolinea che la sopra richiamata deliberazione n. 44/31 del 2017 assegna una dotazione finanziaria complessiva di euro 33.584.000, di cui euro 13.500.000 destinati alle attività di autonoma competenza e gestione della DG Turismo e sue modifiche (deliberazione n. 41/49 del 2018).

L'Assessore evidenzia che l'Azione 6.8.3 intende rafforzare la competitività della "Destinazione Sardegna", nel rispetto dei principi di sostenibilità ambientale, culturale e sociale, contribuendo all' aumento dei flussi turistici e alla nuova articolazione spaziale e temporale delle presenze e concorre a realizzare l'approccio strategico unitario delineato dalla Giunta regionale con la deliberazione n. 46 /8 del 22.9.2015, in stretto raccordo con la Smart Specialisation Strategy (S3).

In riferimento alla strategia, da attuarsi mediante le risorse dell'Azione 6.8.3 e alle azioni di sistema ritenute indispensabili e prioritarie per un uso efficiente delle risorse e per il raggiungimento di una reale efficacia e sostenibilità delle politiche di sviluppo territoriale, l'Assessore richiama:

- i risultati raggiunti in termini di spesa - target N+3 e di indicatori di Performance (progetto per



la fruizione integrata e la promozione “100° edizione del Giro d’Italia”), nel rispetto della regolamentazione comunitaria, come indicato nella nota pervenuta alla DG Turismo dall’ Autorità di Gestione del POR FESR 2014/2020 in data 30.1.2019 e acquisita al protocollo con il numero 1681;

- le nuove indicazioni emerse in seguito alla redazione del Piano Strategico del Turismo Destinazione Sardegna 2018-2021, approvato con la Delib.G.R. n. 60/19 del 11.12.2018.

Rispetto ai risultati si evidenziano le ricadute positive legate a:

- azioni di co-marketing (sub-azione 4. politiche di marchio - attività 4.4) poste in essere attraverso l'Accordo di collaborazione tra l'Assessorato e la Fondazione Sardegna Film Commission, che proseguirà nel 2019, per supportare la realizzazione di prodotti audio televisivi e per il cinema, capaci di promuovere l'immagine della Sardegna, come ad es. la fiction “L’Isola di Pietro 2”, che, visto il successo di ascolti in termini di share e audience media (come indicato nell’indagine quantitativa della fiction sulla promozione turistica della Sardegna, realizzata dalla Ergo Research), si avvia alla terza edizione, con la promozione di luoghi inediti (sub-azione 4. politiche di marchio - attività 4.4);
- i nuovi progetti di co-marketing, quali il Film-Opera Tv CAVALLERIA RUSTICANA che verrà realizzato nel Sulcis con lo scopo di valorizzare ulteriormente il territorio e i suoi attrattori (sub-azione 4. politiche di marchio - attività 4.4);
- le azioni di promozione e comunicazione della Sardegna, sviluppate in collaborazione con il sistema del trasporto aereo isolano inteso quale hub di una visione policentrica della Destinazione (sub-azione 4. politiche di marchio - attività 4.4);
- lo sviluppo del segmento Heritage Tourism per la promozione dell'Isola nei mercati internazionali attraverso la valorizzazione del patrimonio archeologico e culturale e la costruzione di una rete internazionale tra Istituzioni Museali (Protocollo di Intesa del 21.6.2018 sottoscritto a San Pietroburgo tra Museo Hermitage, Regione Sardegna, Comune di Cagliari, Fondazione di Sardegna e Polo Museale della Sardegna-Mibac), che ha trovato riscontro nell'organizzazione del Seminario internazionale e della grande mostra “Le Civiltà e il Mediterraneo” promossi insieme ai partner del protocollo e ospitati presso la Manifattura



Tabacchi il primo e nelle sedi espositive del Museo Archeologico di Cagliari e del Palazzo di Città la seconda (sub-azione 4. politiche di marchio - attività 4.2), che porteranno la Sardegna e la sua Civiltà millenaria a San Pietroburgo;

- la promozione del Brand Sardegna attraverso manifestazioni di grande interesse turistico e grandi eventi di carattere internazionale, capaci di favorire il posizionamento competitivo della Destinazione Sardegna, quali il Giro d'Italia 2017 (100° edizione), che ha attraversato 44 città e paesi nel tragitto da Alghero a Olbia e da Tortolì a Cagliari (sub-azione 4. politiche di marchio - attività 4.1);
- la 36a edizione dell'America's Cup, che produrrà una visibilità su scala globale (circa 160 paesi e un audience pari a circa 5 miliardi di persone), oltre che evidenti effetti sull'incremento del flusso turistico e sulla promozione della Destinazione Sardegna e dei suoi prodotti e servizi locali, come indicato nella deliberazione n. 41/49 del 2018 (sub-azione 4. politiche di marchio - attività 4.1).

In riferimento al Piano Strategico "Destinazione Sardegna 2018-2021", l'Assessore illustra le priorità delineate per definire un nuovo modello di gestione del sistema turistico locale al fine di allungare la stagione estiva e creare nuove stagionalità con un approccio sostenibile.

Tutto ciò premesso, nel quadro della programmazione unitaria che persegue la finalità di garantire la massima efficacia, efficienza ed economicità delle policy regionali attraverso il coordinamento e l'utilizzo sinergico delle risorse finanziarie di diversa provenienza, l'Assessore propone di rimodulare l'Azione 6.8.3, per le attività di autonoma competenza e gestione della DG Turismo, come esplicitato nella tabella che segue:

TABELLA DI RIMODULAZIONE			
Azioni e sub-azioni di sistema	DESCRIZIONE ATTIVITA'	POR FESR 2014-2020	CDR
1.Governance	1.1) Istituzione della Destination Management Organization – Sardegna D.M.O.	€ 0	Servizio Promozione
	1.2) Piani Operativi annuali	€ 0	Servizio Promozione
2. Razionalizzazione della comunicazione finalizzata	2.1) Restyling dell'identità visiva della Destinazione Sardegna...	€ 0	Servizio Promozione



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 9/50
DEL 22.02.2019

alla promozione di una immagine integrata e unitaria della Sardegna	2.2) Creazione e implementazione strumenti multimedia	€ 0	Servizio Promozione
	2.3) Organizzazione concorso internazionale... Stand Sardegna	€ 0	Servizio Promozione
3. E-governance, valorizzazione dell'ICT e del mobile	3.1) Sviluppo del progetto di digitalizzazione e valorizzazione dell'artigianato artistico in Sardegna come leva per la promozione dei territori	€ 100.000,00	Servizio Promozione
	3.2) Posizionamento piattaforma sardegnaturismo.it, sviluppo canali social e app: l'azione include tutte le attività volte a identificare strategie efficaci per intercettare e gestire il flusso continuo di informazioni di navigatori/viaggiatori nelle diverse fasi dell'esperienza (SEO, SEM, SEA e ADV), l'attivazione di un communication team e di un social media team e la implementazione di nuovi strumenti di relazione con i visitatori	€ 400.000,00	Servizio Promozione



	<p>3.3) Accoglienza turistica e CRM: azioni finalizzate alla strutturazione, organizzazione e riordino della rete di accoglienza turistica, anche attraverso l'animazione ed il coinvolgimento dei soggetti portatori di interesse a vario titolo (comuni, porti, aeroporti, etc.). (l'azione è complementare e integra la 2.2.2)</p>	€ 300.000,00	Servizio Promozione
	<p>3.4) Accoglienza turistica e CRM: infrastrutturazione fisico-digitale dei presidi regionali di accoglienza turistica secondo i canoni dell'immagine coordinata della Destinazione Sardegna</p>	€ 500.000,00	Servizio sistemi Informativi
	<p>3.5) Sviluppo Osservatorio sul Turismo: organizzazione di un sistema coordinato di output informativi (reportistica e ricerche periodiche a favore di cittadini e imprese) (l'azione è complementare e integra la 2.2.2)</p>	€ 300.000,00	Servizio sistemi Informativi
4. Politiche di marchio	<p>4.1) Promozione del Brand Sardegna attraverso manifestazione di grande interesse turistico e grandi eventi di carattere internazionale, capaci di favorire il posizionamento competitivo della Destinazione Sardegna.</p>	€ 0	Servizio Promozione



4.2) Sviluppo del segmento Heritage tourism per la promozione dell'Isola nei mercati internazionali attraverso la valorizzazione della sua originalità. Costruzione di una rete internazionale tra istituzioni museali, per l'organizzazione di un sistema di eventi e mostre sulle grandi civiltà che hanno disegnato il Mediterraneo, con particolare riferimento alla Sardegna intesa come attrattore unico nel suo genere.	€ 2.000.000,00	Servizio Promozione
4.3) Miglioramento della competitività della Destinazione Sardegna, facendo leva sui valori della sostenibilità: evento NECSTouR	€ 300.000,00	Servizio Promozione



	<p>4.4) Azioni di co-marketing con tutti i soggetti interessati a vario titolo a investire sulla promozione della destinazione Sardegna e che intendono associare il proprio brand a quello della Destinazione, quali:</p> <p>a) Hub ;</p> <p>b) Produzioni, con il coinvolgimento e l'egida di Fondazione Sardegna Film Commission (annualità 2018 /2019) :</p> <ul style="list-style-type: none">- cinematografiche;- televisive (L'isola di Pietro 2^ e 3^ edizione);- di film opera-TV (Cavalleria Rusticana);- radiofoniche e documentaristiche;- di video musicali	€ 6.400.000,00	Servizio Promozione
<p>5. Innovare , specializzare e integrare l'offerta con nuovi prodotti tematici, servizi e progetti-guida</p>	<p>5.1) Azioni per il consolidamento, lo sviluppo e integrazione del turismo nei borghi</p>	€ 2.300.000,00	Servizio Gestione e offerta del Territorio



5.2) Azioni finalizzate alla definizione, il consolidamento e lo sviluppo dell'offerta dei diversi segmenti del Turismo Attivo (quali a titolo esemplificativo, l'arrampicata, il canyoning, il torrentismo, lo scrambling, il coasteering, vela, ecc.) e quello legato alla salute. Organizzazione Stati generali del Turismo attivo e organizzazione 6 edizione BITAS (Borsa Internazionale del Turismo Attivo in Sardegna)	€ 900.000,00	Servizio Promozione
---	--------------	---------------------

La Giunta regionale, condividendo quanto rappresentato e proposto dall'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, visto il parere favorevole di legittimità espresso dal Direttore generale del Turismo, Artigianato e Commercio e dal Direttore del Centro Regionale di Programmazione, in qualità di coordinatore dell'Unità di progetto della Programmazione Unitaria, e visto il parere di coerenza espresso dall'Autorità di Gestione del POR FESR 2014/2020

DELIBERA

- di approvare le modifiche apportate agli interventi, come da tabella di rimodulazione, da attuare nell'ambito delle Sub-azioni programmate con la Delib.G.R. n. 44/31 del 22.9.2017 e s. m.i;
- di dare mandato all'Assessorato della Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio di procedere alle conseguenti variazioni di bilancio nell'ambito dei capitoli POR FESR 2014-2020;
- di dare mandato all'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio di predisporre gli atti di competenza per la corretta attuazione della presente deliberazione.

Letto, confermato e sottoscritto.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 9/50
DEL 22.02.2019

Il Direttore Generale

Alessandro De Martini

Il Presidente

Francesco Pigliaru