

**ACCORDO DI PROGRAMMA TRA L'ENTE NAZIONALE ITALIANO PER IL TURISMO (ENIT) E LE REGIONI: SARDEGNA, EMILIA ROMAGNA, LIGURIA E TOSCANA (CAPOFILA)**

Premesse le responsabilità che l'Ente Nazionale Italiano per il Turismo (ENIT) ha in materia di sostegno alla internazionalizzazione del sistema turistico italiano, di gestione di promozione turistica all'estero e del relativo coordinamento su base nazionale.

Premesso che l'ENIT intende avviare una attività di promozione e valorizzazione turistica dei territori che privilegino interventi in sistemi geografici allargati ed omogenei, secondo una logica territoriale Nord, Centro, Sud.

Considerato che tale accordo sarà realizzato in linea con il programma promozionale triennale dell'Ente e salvaguardando il principio di rotazione per le tre aree oggetto dell'accordo di programma con le seguenti priorità: Sud 40%, Centro 30%, Nord 30%.

Considerato, altresì, che nell'ambito dei raggruppamenti regionali si considerano del Sud le seguenti Regioni: Sicilia, Calabria, Puglia, Basilicata, Campania, Sardegna, Molise.

Del Centro: Marche, Lazio, Umbria, Toscana, Emilia Romagna, Abruzzo.

Del Nord: Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Trentino A.A., Veneto, Friuli Venezia Giulia.

**TUTTO CIÒ PREMESSO**

L'anno \_\_\_\_\_ addì \_\_\_\_\_ del mese di \_\_\_\_\_ presso la sede della Direzione Generale dell'Ente Nazionale Italiano per il Turismo - Roma a seguito delle intese intercorse e premesso che con deliberazione n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ il Consiglio di Amministrazione dell'ENIT ha approvato i criteri generali per la sottoscrizione degli accordi di programma e le Regioni Emilia Romagna, Liguria, Toscana (capofila) e Sardegna, con provvedimento della Giunta, ha deliberato di approvare la realizzazione del progetto denominato Italia Mare... e non solo: quattro proposte.

L'Ente Nazionale Italiano per il Turismo, in seguito denominato "ENIT", rappresentato dal Presidente, giusto DPR del 6 maggio 1999;

la REGIONE SARDEGNA, nel prosieguo denominata "SARDEGNA",  
rappresentata da \_\_\_\_\_, ai sensi e per gli effetti \_\_\_\_\_ ;

la REGIONE EMILIA ROMAGNA, nel prosieguo denominata "EMILIA ROMAGNA",  
rappresentata da \_\_\_\_\_, ai sensi e per gli effetti \_\_\_\_\_ ;

la REGIONE LIGURIA, nel prosieguo denominata "LIGURIA",  
rappresentata da \_\_\_\_\_, ai sensi e per gli effetti \_\_\_\_\_ ;

;

la REGIONE TOSCANA, nel prosieguo denominata “TOSCANA”,  
rappresentata da \_\_\_\_\_, ai sensi e per gli effetti ;

sottoscrivono l'intesa nei termini che seguono:

### **Articolo 1 (denominazione dell'accordo)**

Il progetto da realizzare fra le amministrazioni che sottoscrivono il presente accordo di programma è denominato Italia Mare... e non solo: quattro proposte.

### **Articolo 2 (obiettivi e risultati)**

Il programma si propone, mettendo in collegamento le risorse finanziarie nazionali e regionali, di presentare l'offerta balneare delle Regioni con un approccio innovativo, maggiormente orientato all'integrazione tra la classica offerta “sole-mare” con altre tipologie d'offerta che consentano al prodotto» balneare d'essere più ricco e qualitativamente più stimolante rispetto a quello che altre nuove destinazioni, anche extraeuropee, sono in grado di presentare.

Ciò al fine di:

- incrementare l'attuale quota di mercato turistico delle Regioni attraverso azioni di promozione e valorizzazione del territorio sotto il profilo storico, artistico, ambientale e delle tradizioni locali, che abbiano, di preferenza, una valenza interregionale;
- prolungare la stagione turistica media delle Regioni e favorire la destagionalizzazione della domanda;
- incentivare l'attività di marketing del territorio in una logica integrata e di sistema.

### **Articolo 3 (contenuto dell'accordo)**

Le azioni derivanti dal presente accordo di programma dovranno riguardare tre tipologie di mercati (1. tradizionale/maturo ma caratterizzato da fenomeni di disaffezione, 2. consolidato e in fase espansiva, 3. nuovo e caratterizzato da alte potenzialità espansive). Il tutto con particolare riferimento a differenti aree geografiche. (1. mercato di lingua tedesca; 2. mercati scandinavi e Be.Ne.Lux; 3. mercati dell'Europa dell'Est);

Il progetto si articola in tre fasi:

I fase: realizzazione di indagine socio-economica, in relazione ai principali mercati di riferimento, utile ad indicare il modello operativo e le variabili entro le quali operare.

II fase: contatto con tour operator maggiormente compatibili con le variabili individuate dall'indagine di cui al punto che precede.

III fase: realizzazione di interventi mirati e sinergici rispetto alle azioni promo/pubblicitarie programmate dai tour operator.

Sono previste le seguenti azioni:

Relativamente alla 1° fase, si prevede di attivare uno o più indagini di mercato finalizzate a:

- ❖ posizionare le componenti dell'offerta di ogni singola regione presso i mercati stranieri (vedi art. 3) di riferimento;
- ❖ identificare le possibili forme di integrazione innovativa fra le componenti di cui al punto precedente.

Più nel particolare le indagini, in funzione degli obiettivi del presente accordo, dovranno individuare:

1. l'interesse della domanda nei confronti delle caratteristiche (e componenti) dell'offerta;
2. quali "integrazioni", fra le varie componenti dell'offerta, siano maggiormente appetibili e in linea con gli standard qualitativamente alti ed innovativi delle linee progettuali allegate al presente accordo;

La 2° fase sarà invece caratterizzata da:

1. individuazione e contatto dei tour operator più significativi e commercialmente compatibili (o già operativi) nelle soluzioni di offerta "integrata" individuate e di cui al paragrafo che precede.
2. realizzazione di interventi mirati e a supporto dell'iniziativa commerciale dei tour operator individuati (materiale informativo, cataloghi). Ciò di concerto con questi ultimi.

La 3° fase comprenderà azioni di comunicazione mirate al supporto alle attività di commercializzazione dell'offerta individuata (realizzazione di materiale illustrativo, azioni mirate di comunicazione e promozione educational, workshop).

Nell'espletamento di questa fase si renderà opportuna anche l'individuazione di testate di settore potenzialmente funzionali agli obiettivi comunicazionali del progetto.

Il tutto come meglio descritto nell'allegato Linee progettuali d'*Italia Mare... e non solo: quattro proposte* che fa parte integrante del presente atto.

#### **Articolo 4**

##### **(soggetti)**

Il presente accordo, come in premessa individuato, è sottoscritto per conto delle Amministrazioni: ENIT e le Regioni SARDEGNA, EMILIA ROMAGNA, LIGURIA e TOSCANA (capofila) e si attiva mediante un'azione concertata. La funzione di coordinamento è attribuita all'ENIT, attraverso gli uffici competenti della Direzione Generale, mentre ai partner è attribuita la funzione esecutiva per quanto di loro specifica competenza.

**Articolo 5**  
**(modalità di attuazione)**

Gli obiettivi programmatici previsti dal presente accordo e gli interventi specifici che ne deriveranno saranno perseguiti mediante la piena utilizzazione degli strumenti amministrativi e finanziari, propri di ciascun soggetto, all'interno di un pieno rapporto di collaborazione operativa e di comunione di interventi. Tali progetti potranno essere finanziati oltre che con fondi all'uopo destinati dall'ENIT e dalle Regioni SARDEGNA, EMILIA ROMAGNA, LIGURIA e TOSCANA (capofila) anche con finanziamenti, comunitari o altre linee di intervento utili al perseguimento degli obiettivi programmatici individuati, nonché da risorse private.

**Articolo 6**  
**(tempi di realizzazione)**

Il progetto deve avere inizio alla data della sottoscrizione del presente accordo ed essere concluso entro il 31 dicembre 2006 e sarà articolato nelle seguenti fasi:

- A. Fase di studio: dal 1 gennaio 2006 al 1 marzo 2006;
- B. Fase di attuazione: dal 2 marzo 2006 al 31 dicembre 2006;
- C. Fase di rendicontazione: dal 1 gennaio 2007 al 1 marzo 2007.

**Articolo 7**  
**(priorità di accettazione)**

L'ENIT individua una logica di programma promozionale, coerente con il quadro di riferimento definito con il piano promozionale triennale.

**Articolo 8**  
**(principio di rotazione)**

E' comunque salvaguardato il principio di rotazione per rendere possibile l'accettazione delle domande.

**Articolo 9**  
**(piano finanziario)**

L'ENIT partecipa all'iniziativa con un impegno finanziario, fino ad un massimo del 50% del costo complessivo, pari a € 270.000,00 IVA inclusa, che sarà imputato al capitolo \_\_\_\_\_ del bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2006 con un atto del Direttore Generale dell'ENIT a seguito dell'acquisizione degli atti di impegno della spesa dell'altro soggetto partecipante all'accordo; la somma impegnata sarà versata, direttamente alle Regioni o ad altro soggetto da queste indicato, nella seguente misura:

- alla SARDEGNA € 54.000,00
- all'EMILIA ROMAGNA € 54.000,00
- alla LIGURIA € 54.000,00
- alla TOSCANA (capofila) € 108.000,00

Complessivamente l'intervento finanziario ammonta a € 540.000,00 IVA inclusa.

Gli atti di impegno della spesa saranno assunti entro trenta giorni dalla sottoscrizione del presente accordo, da parte delle Regioni o altro soggetto da queste indicato.

Le Regioni partecipanti all'accordo dovranno impegnare risorse nella seguente misura :

- SARDEGNA € 67.500,00;
- EMILIA ROMAGNA € 67.500,00;
- LIGURIA € 67.500,00;
- TOSCANA € 67.500,00.

La quota a carico dell'ENIT sarà erogata per esercizio finanziario alle singole Regioni, o ad altro soggetto da queste indicato, a seguito di determinazione del Dirigente dell'Ufficio competente come di seguito:

- il 50% all'atto di approvazione del progetto;
- il 40% secondo lo stato di avanzamento di esecuzione del progetto;
- il 10% completamento della fase di rendicontazione,

Il dirigente dell'ufficio competente attesta, altresì, la realizzazione dell'iniziativa ed il rispetto delle normative connesse con l'attività esercitata in esecuzione del presente accordo dai soggetti sottoscrittori.

In ogni caso l'ENIT concorrerà alla spesa in quota parte, nei limiti totali di spesa effettivamente sostenuta se quest'ultima risulta inferiore rispetto alle previsioni individuate nel presente accordo.

Per la risoluzione di eventuali controversie si farà riferimento, di volta in volta, ai soggetti sottoscrittori del presente accordo.

#### **Articolo 10**

##### **(vigilanza)**

In caso di mancato avvio del progetto nei venti giorni successivi alla data stabilita il Direttore Generale dell'ENIT indice una Conferenza dei Servizi tra i sottoscrittori dell'accordo per verificare la sua attualità.

#### **Articolo 11**

##### **(ritiro adesione)**

Nel caso in cui la Conferenza dei servizi ritenga non più attuabile il progetto o valuti negativamente l'avvio o ritenga inopportuna la prosecuzione del progetto stesso, il Direttore Generale dell'ENIT darà tempestiva comunicazione al Consiglio di Amministrazione dell'ENIT. Gli oneri conseguenti all'eventuale avvio resteranno a totale carico delle Regioni. Il Direttore Generale dell'ENIT può attivare comunque, gli uffici competenti della propria struttura per svolgere qualsiasi attività di verifica durante l'attuazione dell'iniziativa o, qualora ritenuto opportuno, può fissare un "calendario di accertamento" incaricando gli stessi uffici dell'esecuzione di quanto stabilito.

#### **Articolo 12**

##### **(norma finale)**

Il personale dell'ENIT incaricato di seguire il presente accordo, è esente da ogni responsabilità

civile, penale e amministrativa, conseguente all'attuazione del programma previsto, essendo l'intervento dell'ENIT di sola incentivazione finanziaria con finalità turistico-promozionale. L'ENIT e i suoi dipendenti non saranno responsabili per gli atti adottati sulla base di dichiarazioni e di altri documenti non corrispondenti a verità, presentati dall'altro soggetto sottoscrittore del presente accordo.

Letto, approvato e sottoscritto.

Luogo e data \_\_\_\_\_

In rappresentanza dell'ENIT \_\_\_\_\_

In rappresentanza della Regione SARDEGNA \_\_\_\_\_

In rappresentanza della Regione EMILIA ROMAGNA \_\_\_\_\_

In rappresentanza della Regione LIGURIA \_\_\_\_\_

In rappresentanza della Regione TOSCANA \_\_\_\_\_