



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 41/27 DEL 23.11.2010

Oggetto: L.R. 13 novembre 1998, n. 31, art. 8, comma 2 . Agenzia Sardegna Promozione - Atto di indirizzo interpretativo della deliberazione n. 29/8 del 25 giugno 2009

L'Assessore del turismo, artigianato e commercio, di concerto con l'Assessore della programmazione, bilancio, credito ed assetto del territorio e con l'Assessore dei trasporti, richiama la legge regionale n. 4/2006 la quale, all'art. 7, ha istituito l'Agenzia governativa regionale "Sardegna Promozione", le cui finalità sono quelle di promuovere l'immagine unitaria della Sardegna attraverso il coordinamento e l'armonizzazione di iniziative di promozione economica nei settori del turismo, dell'agro-alimentare e dell'artigianato, fornire servizi nei processi di internazionalizzazione delle imprese, assicurare il coordinamento di programmi di marketing territoriale, promozione, tutela e salvaguardia dell'artigianato tipico, tradizionale ed artistico.

Gli Assessori, nel rammentare che la Giunta regionale, con precedenti deliberazioni n. 71/ 37 del 16 dicembre 2008 e n. 29/8 del 25 giugno 2009 aveva autorizzato l'Agenzia Sardegna Promozione ad erogare, per l'anno 2009, alle Società di gestione degli Aeroporti di Alghero, Cagliari ed Olbia, la somma di € 5.100.000, subordinatamente "alla presentazione da parte delle società di gestione aeroportuali – singolarmente o congiuntamente – di un piano di attività", riferiscono delle difficoltà interpretative rappresentate dal Direttore centrale f.f. dell'Agenzia Sardegna Promozione in merito alla corretta attuazione delle medesime.

In particolare, il Direttore Centrale f.f. dell'Agenzia fa presente che i programmi di attività promozionale presentati dalle Società aeroportuali sarde per l'anno 2009 non potrebbero essere considerati ammissibili per le spese sostenute dalle medesime società in data antecedente all'adozione della citata deliberazione n. 29/8 del 25 giugno 2009.

Gli Assessori ritengono, invece, che l'interpretazione del Direttore centrale f.f. dell'Agenzia non sia corretta e propongono, pertanto, di approvare un atto di indirizzo interpretativo che consenta di utilizzare al meglio le risorse finanziarie messe a disposizione dell'Agenzia Sardegna Promozione per il conseguimento degli obiettivi fissati con le richiamate deliberazioni.



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 41/27

DEL23.11.2010

La Giunta, condividendo quanto rappresentato e proposto di concerto dagli Assessori del turismo, artigianato e commercio, della programmazione, bilancio, credito ed assetto del territorio e dei trasporti, acquisito il parere di legittimità dei direttori generali del turismo, dei trasporti e del Centro regionale di programmazione,

DELIBERA

di interpretare la deliberazione della Giunta regionale n.29/8 del 25 giugno 2009 nel senso che i piani di attività 2009 presentati dalle Società di gestione aeroportuali di Alghero, Cagliari ed Olbia, finalizzati ad accrescere le presenze turistiche anche al di fuori del tradizionale periodo estivo, devono essere ritenuti ammissibili dall'Agenzia Sardegna Promozione per le spese sostenute per il periodo che va da 1 gennaio al 31 dicembre 2009.

Tale interpretazione costituisce atto di indirizzo per l'Agenzia Sardegna Promozione, ai sensi dell'art. 8, comma 2, della L.R. 13 novembre 1998, n. 31.

Il Direttore Generale

Gabriella Massidda

Il Presidente

Ugo Cappellacci